經濟財政範疇

目　錄

前言 49

第一部分　二〇二一年財政年度施政方針執行情況 50

（一）落實保就業、穩經濟、顧民生施政目標 50

1. 保持市場主體活力 50

2. 積極穩定本地居民優先就業 51

3. 支持中小企持續經營 51

4. 推動旅遊業復甦 52

（二）經濟適度多元及中小微企 52

1. 鼓勵企業升級發展 52

2. 優化營商環境 53

3. 加快金融基建，促進現代金融業發展 54

4. 推動科技產業發展，支持重點項目成果轉化 55

5. 中醫藥產業化取得新進展 56

6. 加強會展業輻射作用，大力推廣澳門市場優勢 57

（三）旅遊業與博彩業 58

1. 深化“旅遊＋”跨界融合 58

2. 支持博彩業健康發展 59

3. 完善法制建設及監管機制 60

（四）就業措施和青年發展 60

1. 加強就業措施，保障勞動權益 60

2. 多方面支持青年就業和規劃職業生涯 61

（五）區域合作及中葡平台建設 61

1. 積極參與粵港澳大灣區建設 61

2. 繼續推進中葡商貿平台建設 63

第二部分　二〇二二年財政年度施政方針..... 65
一、2022 年經濟形勢展望..... 65
二、2022 年經濟財政範疇重點施政工作部署..... 66
三、2022 年經濟財政範疇施政重點..... 68
（一）持續提振經濟..... 68
1. 堅持審慎理財原則，延續惠民措施..... 68
2. 維護金融安全穩定..... 68
3. 擴客源助旅遊服務業復甦..... 69
4. 延續稅務優惠措施，保障消費及穩定供應..... 69
5. 多方面支援保就業，依法維護勞動權益..... 70
（二）經濟適度多元..... 71
1. 務實推進現代金融業發展，強化金融基建..... 71
2. 完善科創發展環境，促進數字經濟發展..... 73
3. 以會展搭建跨界合作平台，強化會展專業化與招商工作..... 74
4. 以中醫藥研發製造推動大健康產業發展..... 75
5. 支援中小企和提振社區經濟，持續優化便民便商服務..... 75
6. 加大招商引資力度，優化便民便商環境..... 76
（三）“一中心、一平台”建設..... 77
1. 深化“旅遊 +”跨界融合，促旅遊業提質建設..... 77
2. 加強博彩與非博彩元素聯動，優化監管促健康發展..... 78
3. 深耕中葡平台建設，強化中葡平台優勢..... 79
（四）融入國家發展大局..... 81
1. 緊抓深合區建設機遇，多方位對接聯通..... 81
2. 積極參與粵港澳大灣區建設..... 83
3. 有序開展區域合作與“一帶一路”建設工作..... 84
結語..... 86

前　言

受持續近兩年的新冠肺炎疫情影響，廣大中小企業以及僱員均受到不同程度的衝擊，特區政府兩年來已動用近 864 億澳門元（除另有註明，下文所指貨幣均為澳門元）財政儲備填補預算赤字。面對財政赤字加大和財政儲備減少的巨大挑戰，為保持市場主體活力和減輕居民經濟負擔，特區政府除在上半年推出“保就業、穩經濟、顧民生”及“擴客源”等系列措施外，因應 8 月至 10 月的疫情衝擊，再度推出一系列緊急性的中小企疫情支援措施。

為改變產業結構單一的狀況，確保本澳經濟可持續健康發展，以及擴大澳門居民的就業選擇空間，我們將繼續推進經濟適度多元發展，從政策、人力、財力等方面多管齊下，聚力攻堅。同時，我們會不斷推動現有的產業，特別是主體產業提質發展。

2022 年經濟財政範疇的施政總目標是：振經濟、穩就業、保民生、開新局、謀長遠。為實現總目標，我們定下了施政主軸，並將在切實做好各項常規工作的基礎上，從穩健理財與疫後提振經濟，經濟適度多元發展，“一中心、一平台”建設，以及融入國家發展大局等四大領域，進行重點工作部署。

我們將全力參與橫琴粵澳深度合作區（以下簡稱“深合區”）建設，藉着體制機制創新、構建與澳門一體化高水平開放的新體系，推動澳門突破發展瓶頸，為經濟適度多元發展注入強勁的新動力，並更順暢地融入大灣區、融入國家發展大局。

在支援中小企革新經營，推進社區經濟發展的工作上，會加大力度支援居民就業，協助青年人做好職業生涯規劃，保障物資供應穩定和為物價平穩創造有利條件，維護消費者權益，不斷優化公共服務。我們還將充分利用 2021 人口普查的數據資料，作為制定經濟政策、合理配置公共資源的重要參考依據。

第一部分

二〇二一年財政年度施政方針執行情況

（一）落實保就業、穩經濟、顧民生施政目標

1. 保持市場主體活力

再推 3 項特別稅務優惠措施。特區政府在調控財政預算開支的基礎上，因應澳門處於經濟復甦的交接期，於 2021 年 4 月完成第 3/2021 號法律《修改〈2021 年財政年度預算案〉》，除作有關財務安排外，亦在原預算案基礎上，再推出退回 2019 年度職業稅稅款、扣減納稅人 2021 年度所得補充稅應繳稅額及擴大旅遊稅豁免範圍的特別稅務優惠措施，向居民和企業提供額外支援。

透過財儲推短期“逆周期”信用額度支持銀行滿足本地融資需求。配合特區政府的抗疫工作，澳門金融管理局對本地業務比重較大的銀行，提供短期“逆周期”信用額度，也適當放寬了銀行的抵償資產要求，以增強本地銀行的流動性，藉此支持銀行滿足居民及商戶的融資貸款需要。

“還息暫不還本”安排助居民緩解財務壓力。銀行界響應特區政府呼籲，允許遇到經濟困難的物業按揭客戶（包括個人及工商企業），可向銀行申請僅需繳付利息，暫停償還本金的臨時性安排，以協助減輕客戶在疫情期間每月供款的財政壓力，並將措施期限延長至 2022 年 12 月 31 日。截至 2021 年 9 月底，澳門銀行合共收到“還息暫不還本”申請個案共 9,156 筆，已批出 8,940 筆，涉及的貸款餘額約 646.1 億元。

加推措施支援中小企業。因應 8 至 10 月的突發性疫情衝擊，特區政府在謹慎及善用財政資源的前提下，經聽取社會意見及綜合研判，透過動態管理策略，再度推出一系列緊急性的中小企疫情支援措施，紓緩中小企經營壓力及僱員困難。

2. 積極穩定本地居民優先就業

多方位支援居民就業。勞工事務局延續 2020 年多項就業支援服務，主要有“帶津培訓計劃”、行業專場配對會，以及青年實習計劃等措施，協助受疫情影響的居民盡快重投就業市場。截至 2021 年 9 月，“提升技能導向帶津培訓計劃”及“就業導向帶津培訓計劃”合共開辦 256 個課程，6,036 人次參與培訓，其中 4,724 人次已完成課程。就業支援服務方面，2021 年 1 月至 9 月，經勞工事務局轉介並有出席面試累計有 10,161 人，當中 2,744 人成功獲聘。

優化帶津培訓措施。透過第 14/2021 號行政法規對第 33/2020 號行政法規《帶津培訓計劃》進行修改，包括：“提升技能導向帶津培訓計劃”的參加對象擴展至博彩業僱員；取消僱主推薦僱員報讀課程的名額限制；處於無薪假狀況且不獲僱主推薦報讀課程者，可自行提出報讀申請；符合相關計劃資格的居民可分別參加“提升技能導向帶津培訓計劃”及“就業導向帶津培訓計劃”各兩次；“就業導向帶津培訓計劃”的參加條件擴展至 2020 年或之後於高等院校畢業且非處於受僱狀態人士；在考勤制度上設置一定的靈活性。

3. 支持中小企持續經營

推出“電子消費優惠計劃”紓民困、穩經濟。本澳居民每人獲發 5,000 元啟動金及 3,000 元立減額，可選擇透過“移動支付”或“電子消費卡”任一工具，享受啟動金及立減額的組合優惠。截至 9 月底，已有 66.4 萬名居民完成登記。“計劃”推行至 9 月底共產生 5,451.8 萬筆交易，約 41.38 億元注入本地消費市場，惠及不同行業。

支援中小企業應對疫情的影響及緩解資金壓力。將“調整各項援助計劃的還款”臨時措施的申請期延長至 2023 年 1 月 31 日，截至 2021 年 9 月底，臨時措施共收到 4,807 宗調整還款的申請，獲批准 4,704 宗，涉及調整還款 1.6 億元。此外，繼續按照《自由職業者銀行貸款利息補貼計劃》發放利息補貼。

推出《鼓勵企業升級發展補貼計劃》。第 7/2021 號行政法規《鼓勵企業升級發展補貼計劃》已於 2021 年 3 月 16 日生效，新法規加大支持企業升級

發展的力度，把融資租賃納入可獲補貼範圍，與原有的銀行貸款方式雙軌並行。此外，引入更靈活調整補貼的機制，以切合不同階段經濟發展需要。截至 9 月底，共接獲 30 宗申請。

4. 推動旅遊業復甦

推出“澳人食住遊”計劃。為支援本澳旅遊業界，促進內需及帶動社區消費，於 2021 年 4 月至 12 月推出“澳人食住遊”計劃，計劃分本地遊及酒店住宿體驗兩部分。截至 9 月底，共有 25,481 人次報名本地遊行程，已銷售的酒店套票共 21,028 套，銷售所涉及的住客 53,387 人次，即共有 78,868 人次已參加“澳人食住遊”計劃。參與的旅行社共 167 間，酒店及公寓共 65 間，惠及巴士司機 534 位及導遊 451 位。

在內地不同城市舉辦“澳門周”，宣傳澳門安全宜遊的旅遊城市形象。旅遊局與澳門貿易投資促進局聯同業界於 2021 年在杭州、南京、上海及成都舉辦“澳門周”大型路展，合計整體人流量超過 151.2 萬人次，並於下半年繼續在內地舉辦，藉此宣傳澳門安全宜遊的旅遊城市形象，助力澳門經濟復甦。每次“澳門周”皆推出涵蓋機票、住宿、餐飲及旅遊產品等優惠吸引旅客。

（二）經濟適度多元及中小微企

1. 鼓勵企業升級發展

延續特色店計劃，發展社區經濟。在 2020 年“特色店計劃”的基礎上，2021 年初推出了“氹仔特色行”及“路環特色行”，加大特色店宣傳力度，並於第二季和第四季分別以東南亞美食和“北區美食”為主題，擴大特色店計劃受惠範圍。同時，持續協助特色店入駐內地知名生活消費平台，並組織特色店於 7 月舉辦的“第九屆澳門國際旅遊（產業）博覽會”設置展區。

推出餐飲業後台電子化資助計劃，提升中小企科技應用水平。支持商會推出“澳門餐飲業後台電子化資助計劃”，協助參與的中小企降低企業人力資源成本及提升營運管理效率。計劃推出後業界反應熱烈，共收到 242 份申請。

支援企業提升管理和營運水平。生產力暨科技轉移中心加強以上門形式為企業提供“標準及認證綜合支援服務”；2021 年 1 月至 9 月，“國際管理系

統認證/認可資助計劃”錄得48個申請個案，與去年同期相若;“創業精要系列”及“創業/中小企經營培訓系列”共開辦了45個課程，當中包括網絡營銷和互聯網貿易實務等，錄得學員823人次。

鼓勵澳門品牌建設，推動工業多元發展。澳門貿易投資促進局聯同珠海市商務局及中國國際貿易促進委員會駐澳門代表處共同舉辦商機對接會，吸引近120位內地及澳門企業家代表參與，現場安排81場商業配對洽談。於舉辦“澳門周”期間，組織42家企業宣傳澳門製造、澳門品牌及葡語國家優質食品和特色產品，並於現場設置“MinM澳門製造及澳門品牌展銷區”。實施第15/2019號法律《關於毛坯鑽石國際貿易的〈金伯利進程證書制度〉執行法》，至2021年9月，共計驗證10份進口金伯利進程證書，簽發9份出口金伯利進程證書，相關的毛坯鑽石貨值約1,997萬美元。此外，透過網上平台宣傳澳門製造。

透過CEPA政策措施帶動澳門製造產品出口。自CEPA實施至2021年9月，共簽發7,046份原產地證書，豁免關稅約8,030萬元。此外，按業界要求，2020年至2021年8月，共對18項CEPA貨物原產地標準作出了優化（產品涵蓋肉類產品、醫療用品、其他食用動物產品、堅果類食品、中藥材、調味品及含可可製食品等），為本澳從事食品及藥品生產企業提供有利條件，推動工業持續發展。

推動澳門直播電商業務發展，鼓勵業界把握內地電商發展契機。培育本地電子商務向新模式發展，支持在澳門成立直播基地，推動直播電商帶貨新業態發展。支持澳門電商業界與內地在直播培訓、直播活動、交流學習等各方面加強合作。2021年5月至6月，共舉辦4場澳門參展企業培訓課程，邀請行業代表圍繞“澳門參展攻略培訓”及“線上直播推廣產品及服務培訓”兩大主題，深入講解參展時各階段的準備工作及會展直播平台上的銷售技巧。

2. 優化營商環境

持續完善法律法規。2020年底完成制定第24/2020號法律《修改〈印花稅規章〉及〈印花稅繳稅總表〉》，並透過第87/2021號行政長官批示，於

2021 年重新公佈《印花稅規章》及其附件《印花稅繳稅總表》的全文。完成制定第 20/2020 號法律《會計師專業及執業資格制度》及相關行政法規，有利澳門相關領域與國際接軌。第 9/2021 號法律《消費者權益保護法》已於 2021 年 7 月公佈，並將於 2022 年 1 月生效。

進一步規範公共採購資訊公佈方式。第 5/2021 號法律《修改十二月十五日第 122/84/M 號法令〈有關工程、取得財貨及服務的開支制度〉》於 2021 年 5 月 25 日起正式生效。為配合該法律的實施，已於 6 月上旬推出“政府採購資訊統一公開平台”。

推動財稅證明無紙化和稅費電子支付。2021 年在已推出 4 款財稅紙本證明的電子申請服務基礎上，再推出另外 11 款紙本證明的電子申請服務，以便居民可於手機上完成申請、繳費、領取電子證明的所有步驟，有關電子證明的法律效力將等同於紙本證明。居民可透過政府部門和機構的網頁或移動裝置應用程式連接“政付通”的線上平台進行支付。截至 9 月底，通過“政付通”平台進行的交易約有 19.1 萬宗，結算總金額約為 5.5 億元。

推出“聚易用”聚合支付。至 2021 年 9 月，全澳各區的商戶門店近八成已升級“聚易用”，遍佈各行各業，包括零售、餐飲等民生相關的大型連鎖及中小微企商戶。

持續優化勞動範疇網上服務和申請工業准照電子化服務。2021 年 11 月起，個人企業主可透過“一戶通”申請臨時工業准照續期，以及選擇領取相關的數碼證照，相關服務更於 2021 年 6 月擴展至法人企業用戶。

推出“消保易”電子服務平台。平台自 2020 年 11 月 20 日推出至 2021 年 9 月底，處理約 45% 的投訴個案，超過 3,600 人次透過平台自行查閱個案進度。

3. 加快金融基建，促進現代金融業發展

加快金融硬基建。聯同銀行和支付機構開展構建澳門第一階段的“快速支付系統（FPS）”，計劃於 2021 年年底推出快速小額跨行轉賬服務，進一步

便民便商。於雲計算中心內構建“金融基建數據中心”，爭取 2022 年投入運作，為重要的金融基建系統提供穩定的運行環境。

持續金融軟基建。繼續跟進多項金融方面的重大法律修訂工作，包括：重新訂定七月五日第 32/93/M 號法令《金融體系法律制度》、重新訂定一月三十日第 7/95/M 號法令《訂定在澳門地區發行貨幣之制度》、開展十一月二十二日第 83/99/M 號法令《規範投資基金及投資基金管理公司之設立及運作》及六月五日第 38/89/M 號法令《訂定從事保險中介人業務的制度》的檢討和諮詢工作，並繼續跟進《信託法》立法工作。

壯大現代金融業，優先發展債券市場。完善債券市場的基礎設施，在分析及評估合適的方案基礎上，完成“中央證券託管系統（CSD）”構建工作，並努力爭取與內地及國際市場聯通，強化相關債券市場核心基建。同時，制定涵蓋證券市場的法律法規。於 2021 年 10 月成功爭取廣東省政府來澳發債。

加快金融人才培育。透過整合資源和引入國際認證課程，多管道開展金融人才培育工作。已引入“深港澳金融科技師”專才計劃、“證券及期貨從業員資格考試”、“認可財務策劃師考試”及“特許金融分析師考試”，鼓勵居民考取專業資格提升競爭力。

4. 推動科技產業發展，支持重點項目成果轉化

經濟及科技發展局完成改組並增設科技廳。為進一步推動科技產業發展，已於 2021 年 2 月起把原先的經濟局改組為經濟及科技發展局，科學技術發展基金亦已完成轉入經濟財政範疇的程序，有利於支持科技產業發展的部門加強協作，互相分工配合全方位推動產學研對接，加快成果轉化。

稅務優惠鼓勵企業從事科技創新業務。第 1/2021 號法律《從事科技創新業務企業的稅務優惠制度》已於 4 月 1 日生效。稅務優惠制度適用於從事科技創新業務的企業，尤其是將有關科技創新成果應用於新一代信息技術、人工智能、集成電路、生物醫藥、中醫藥、節能環保、海洋工程、營養、

新能源、航空航天等領域的業務或有關該等領域的創新發明的企業。經審批符合資格的企業可享有財產移轉印花稅、房屋稅、所得補充稅及職業稅等多種稅務優惠。

致力推動產學研發展。為用好澳門高等院校的科研力量，推動產學研發展，推動澳門大學與本澳資訊科技企業合作打造產學研合作平台；邀請知識產權領域的資深專家圍繞專利挖掘、專利佈局等主題開展培訓；與國家科學技術部科技評估中心加強合作。

以精準和重點資助推動應用研究。透過分類評審、側重應用類項目、傾斜支持重點領域等方式實施精準資助，引導本澳科研向應用研究發展，首批擬資助的 101 個項目中，面向應用的項目佔比超過 86%，大健康領域（包括中醫藥及生物醫藥）佔比超過 32%，資訊科技佔比超過 18%，工程與材料科技佔比超過 15%，自然科學佔比超過 18%。同時，經評估篩選出一批前期研究成果比較突出、可進一步發展的模數轉換器芯片開發等 4 個項目得到重點支持。此外，2021 年上半年，一批曾獲資助項目的成果已經實現轉讓或正在轉化。

對接國家創新發展策略，支持澳門融入國家創新體系。中國科學技術協會與澳門特區政府科技交流合作委員會透過工作合作機制，促進澳門與內地創新創業、科研等領域交流合作；雙方合辦多個大型科技創新活動，提升澳門在區內科技創新方面的影響力，鏈接內地、本澳乃至亞太的創新資源。此外，於 2021 年上半年篩選了 31 個曾獲資助的科研項目成果，透過廣東省科技廳與大灣區企業進行對接。

5. 中醫藥產業化取得新進展

推動研發與生產並行，促進中醫藥產業化發展。2021 年，粵澳中醫藥科技產業園承接 8 個療效顯著的醫療機構中藥製劑品種的開發和生產，完成其中 1 個醫療機構中藥製劑品種的產品化配置，並開始在醫院使用。為 4 家藥企提供中試和臨床試驗用藥物的委託生產服務，推動中藥產品實現產業化生

產。配合將於2022年1月1日實施的第11/2021號法律《中藥藥事活動及中成藥註冊法》，承接同名同方藥、傳統外用中藥製劑等委託研發項目9項，目前產品正在研究開發中，並為36家企業的47個項目提供技術指導及市場調研服務。同時依託“大灣區中醫藥科技成果轉化基地”，加強與高校之間的產學研合作，目前徵集了190多個中醫藥科技成果，建立了相關資料庫，促進優質中醫藥成果的對接和合作。此外，已吸引內地知名中藥企業與本澳科研力量，合作進行7種中藥經典名方開發，以及5項中藥產品升級開發。

推動中醫藥國際化。繼續運用“以醫帶藥”的模式推進葡語國家中醫藥產品註冊和貿易，推動已註冊產品在莫桑比克上市銷售，完成風油精首批訂單合計29,000支，同時，新增3款中藥產品獲得莫桑比克上市許可。首次舉辦面向巴西市場的線上商貿對接活動，為15家企業提供87款知名中藥產品展示和商貿合作平台，促成多家內地知名藥企和園區企業與巴西經銷商達成合作意向，以此拓展巴西等其他葡語國家傳統醫藥。

推動產業集聚。至2021年9月，粵澳中醫藥科技產業園完成註冊企業213家（其中澳門企業52家），簽約入駐企業102家（其中簽約入駐澳門企業31家），並吸引了一批內地知名大型藥企、創新研發和服務機構入駐，也培育了一定數量的澳門企業，涉及中醫藥、保健品、醫療器械、醫療服務，生物醫藥領域，已逐漸形成一定的產業集聚氛圍。

6. 加強會展業輻射作用，大力推廣澳門市場優勢

建會展平台擴交流，促跨界融合與產業聯動。透過深化“旅遊＋會展”跨界融合，支持澳門會展業持續穩步發展，加強與其他產業的聯動發展。2021年旅遊局與澳門貿易投資促進局先後到杭州、南京、上海及成都舉辦“澳門周”活動，於現場設置“MinM澳門製造及澳門品牌展銷區”、“葡語國家產品展銷區”、“葡語國家展示區”及“澳門製造澳門品牌展示區”，並舉辦“商業配對洽談會”，合計參與人數近400人，促成商業配對超過353場，在成都站舉辦了“把握澳門，把握葡語國家機遇推介會”近100位企業代表參與，促進兩地企業加強合作拓展市場。同時，持續引進更多以產業為主題的會展項目，助力加強會展業與其他產業的聯動發展。

支持展會網絡營銷推廣，提升業界策展辦展專業水平。擴大“會展通”和“會展資料數據庫管理系統”的應用覆蓋面，向用戶推送包括展會資訊、SME 商貿快訊、澳門貿易投資快訊在內的多種信息，以及便利企業參展參會。至 2021 年 9 月，“會展通”註冊用戶為 9,139 個，“會展資料數據庫管理系統”用戶為 16,564 個。同時，持續為業界安排線上培訓活動及研究資助業界引入國際會展認證課程在澳開辦的可行性，藉此提升業界策展辦展的專業水平並推動行業朝專業化和市場化發展。

積極主動招商引資，優化完善各項服務。善用商務機構網絡更加積極主動拓寬招商引資渠道，優化商業配對線上線下服務以提升配對成效，進一步完善投資者“一站式”服務，以及跨部門和機構組成的“投資委員會”，為企業在澳門投資開業提供事前、事中、事後的支援。儘管受疫情影響，2021 年 1 月至 9 月，投資者“一站式”服務共完成跟進 169 個投資計劃，投資計劃總額約 9.9 億元。

（三）旅遊業與博彩業

1. 深化“旅遊+”跨界融合

提升澳門的旅遊吸引力，增強旅遊業的經濟拉動效應，2021 年加大力度推進旅遊與不同產業的聯動。

強化“旅遊 +”效應。重點透過“旅遊 + 會展”、“旅遊 + 電商”、“旅遊 + 文創”、“旅遊 + 體育”推進相關工作。當中包括：透過在大灣區舉辦“澳門旅遊會展推介會”，在澳門舉辦“澳門國際旅遊（產業）博覽會”，提振旅遊經濟。繼續與電商平台合作，加強線上推廣，截至 2021 年 9 月底，派發機票優惠券共 511 萬張，帶動機票訂單金額 1.55 億元。派發 266 萬張酒店券，核銷金額達 1.61 億元人民幣，帶動 546,831 晚住宿，訂單金額 3.86 億元人民幣；派發線下消費券共 466 萬張，核銷 4,897 萬元人民幣，帶動消費 11.21 億元人民幣，槓桿率達 22.91 倍。推出澳門旅遊吉祥物“麥麥”形象使用權許可計劃，推

廣銷售 103 款“麥麥”旅遊產品，深化旅遊與文創跨界融合。於 2021 年完成擴建的澳門大賽車博物館樓高 4 層，總建築面積較之前增加 6 倍至約 16,000 平方米，為參觀者提供澳門格蘭披治大賽車相關知識、娛樂、休閒和學習體驗，並推出加入體育旅遊項目的更新版“旅遊激勵計劃”，吸引海外團隊來澳參賽、觀賽及觀光旅遊，協同推動體育旅遊的發展。積極跟進“藝文薈澳：澳門國際藝術雙年展 2021”的推廣工作，製作廣告片、邀請海外藝術類網紅來澳參觀及宣傳，提高品牌知名度。繼續舉辦“2021 澳門光影節”及合辦“遊澳消費樂滿 FUN”系列活動，拉動社區經濟效益。

協助業界推出面向旅客的“澳門精品遊”路線。“澳門精品遊”路線於 2021 年 5 月推出，除設有創新的深度遊路線外，旅客更可通過獨立包團形式私人定製路線，當中包括直升機包機服務，讓旅客體驗澳門歷史文化底蘊、人文面貌和“旅遊 +”元素，提升旅客來澳旅遊體驗，延長留澳時間及增加消費。

2. 支持博彩業健康發展

開展修改第 16/2001 號法律《娛樂場幸運博彩經營法律制度》諮詢工作。已於 2021 年 9 月 15 日起開展為期 45 天的公開諮詢，並將認真收集和分析社會提出的反饋意見和建議。

持續鼓勵幸運博彩承批公司適切承擔社會責任。系統和全面收集、處理幸運博彩承批公司非博彩業務和採購方面的資料。至 2021 年上半年，已完成收集、分析及整理 2020 年全年資料。透過相關資料，可監測到幸運博彩承批公司帶動非博彩行業發展與惠及本地企業的具體情況。

持續優化對博彩業全方位監管工作。為確保幸運博彩承批公司已建立足夠的內部監控措施來保障特區政府稅項利益，於 2021 年再次檢視幸運博彩承批公司執行《內部監控基本程序》的情況，預計可於 2022 年第一季完成審計。同時，持續審視幸運博彩承批公司及博彩中介人的業務發展情況，預防娛樂場被用作清洗黑錢及資助恐怖主義。

繼續深化應用資訊科技監管娛樂場幸運博彩活動的運作。已按計劃完善申請管理系統（AMS）。繼續加強跨範疇協作，以加強打擊經營或推廣非法博彩活動的網站、短訊、宣傳品或應用程式（APPS）。2021 年 9 月，已有 195 個非法博彩網站、平台停止運作及成功下架。

3. 完善法制建設及監管機制

優化博彩監察協調局架構設置和完善博彩業法制建設。因應博彩業發展和新業態，以及配合特區政府推動行政改革和優化部門架構設置的施政理念，2021 年上半年完成修訂《博彩監察協調局的組織及運作》並於 6 月 22 日生效。同時，有序開展博彩業相關法律法規的完善工作。

（四）就業措施和青年發展

1. 加強就業措施，保障勞動權益

以恆常配對、行業專場配對會及大型企業招聘會等措施促進就業市場供需平衡。在恆常就業支援服務的基礎上，加強推動舉辦行業專場配對會及大型休閒企業招聘會，2021 年首 9 個月，共協助超過 2,744 人成功就業。

多方面支援殘疾人士及長者就業。包括透過第 39/2020 號行政法規《殘疾僱員工作收入補貼計劃》向合資格的殘疾僱員發放工作收入補貼，至 2021 年 9 月，共收到 46 份申請，已有 44 宗個案獲發放津貼。透過“長者就業服務優先窗口”，優先為 65 歲或以上長者辦理求職登記，並特設專責人員為長者提供個人化就業支援服務。2021 年首 9 個月，共 1,569 名 55 歲或以上人士參加了招聘面試，627 名成功就業。

加強職業培訓和多方位強化職安健教育。2021 年 1 月至 9 月，共開辦 380 個技能提升、在職帶薪、培訓結合考證等課程，參與學員人數 7,951 人

次。此外，利用嶄新資訊科技和互動體驗技術，提升職安健教育成效，並包括向酒店、飲食及綜合旅遊休閒企業全面推廣“酒店及飲食業職安卡”。截至2021年9月，共有85,860人考獲“酒店及飲食業職安卡”。

因應勞動市場變化，動態調控外地僱員數量。至2021年9月，持有僱員身份逗留許可的外地僱員人數共171,418人，較2019年12月底減少25,120人。

開展“工會法”諮詢工作。已於2021年10月31日起開展為期45天的公開諮詢，將認真聽取並收集社會各界對制定相關法律制度的意見和建議。同時，持續跟進修訂《建築業職業安全健康法》法案和完善勞動範疇法律法規的相關工作。

2. 多方面支持青年就業和規劃職業生涯

推動青年認識內地新經濟業態發展。2021年2月，勞工事務局首次與內地知名跨國網絡企業合作，推出澳門青年到內地的見習計劃，助力拓展就業視野及發展空間。見習計劃於5月啟動，獲錄取的澳門青年分別在廣東省和福建省內的多個城市進行為期3個月的見習，共17位青年參與。計劃2021年第三季以後陸續推出更多相關見習項目，以在互聯網科技、數字技術和創新科技等應用方面取得成功實踐的知名企業作為合作對象。

支持應屆高校畢業生加強就業競爭力。2021年6月，繼續推出“職出前程實習計劃”，共收到42家企業提供的1,874個實習崗位。同時，因應報名期內收到不少非應屆畢業青年反映希望參加計劃，且實習機構亦有意繼續招募職場新人，故在尚有實習崗位可供填補的情況下將報名期延長，並開放接受2020年高校畢業生報名申請，最後獲錄取人數552人。

（五）區域合作及中葡平台建設

1. 積極參與粵港澳大灣區建設

積極參與橫琴粵澳深度合作區建設。在《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》上報中央審批過程中，積極參與籌備工作，尤其在產業、財稅、跨境

金融、統計和屬地管理等方面，為推進未來總體方案的各項工作落實作準備。9 月 5 日，中央政府公佈實施《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》；9 月 17 日，國務院副總理韓正蒞臨橫琴為深合區管理機構揭牌。及後，按序審議通過《橫琴粵澳深度合作區管理委員會工作規則（試行）》、《橫琴粵澳深度合作區執行委員會工作規則（試行）》。目前，深合區管理機構已實現良好運作。

加快制訂深合區報批重點規劃、重點政策。起草形成《橫琴粵澳深度合作區鼓勵類產業目錄》建議稿，擬定《〈總體方案〉實施方案》，與國家多個部委就深合區有關政策積極溝通，推動《橫琴總體發展規劃（2021-2035 年）》修編工作、完成《〈橫琴粵澳深度合作區建設總體方案〉實施方案》，以及在放寬市場准入特別措施、首批授權事項清單、鼓勵類產業目錄、金融支持深合區建設意見、分線管理海關監管方案等政策文件取得重大進展。

為深合區內企業辦理跨境資金匯兑業務提供便捷渠道。成功爭取在廣東自貿區設立“自由貿易（FT）賬戶”試點銀行，由 2 家增至 4 家，為深合區內企業辦理跨境資金匯兑業務提供便捷渠道。

落實開展“跨境理財通”試點業務，促進澳門與內地理財投資產品市場的互聯互通。已向澳門銀行業界發出《粵港澳大灣區“跨境理財通”業務試點實施細則》擬本，並舉辦講解會向業界介紹重點內容和交流意見，以協助業界妥善做好前期準備。

積極推進“澳車北上”車險“等效先認”安排，爭取跨境保險資金流動便利措施。基於港、澳經港珠澳大橋通行，但不進入內地口岸的車輛實施“等效先認”的政策方案已達成共識，現正推動加快落實。同時，協調本地業界訂定具體的跨境車險產品方案，跟進跨境醫療保險產品和爭取建立跨境保險資金流動便利措施。

加強金融業跨境監管合作。為落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》有關完善粵港澳反洗錢合作及信息交流機制的要求，正與內地共同推進建立“大灣區（粵澳）同一金融集團內部反洗黑錢關注名單聯動核查”機制。

組織會展業界及企業家到大灣區內地城市開展商務交流。在促進粵澳貿易和協助企業把握大灣區發展機遇方面，組織企業家代表團參觀廣州文創及科技企業，並舉辦“2021 澳門—廣州粵港澳大灣區合作經貿洽談交流會”，澳門與廣州企業共進行了 86 場商業配對洽談，涉及貿易、餐飲、廣告、會展及文化創意等行業，為有意開拓大灣區市場之澳門企業打開更廣闊的營商窗口。

繼續提供“粵港澳大灣區 9 市商事登記便利服務”。支持澳門企業把握大灣區發展機遇，2021 年首 9 個月，“粵港澳大灣區 9 市商事登記便利服務”接獲 75 個查詢，查詢內容主要涉及大灣區內地 9 市商事登記流程、公司股東要求、住址要求、服務費用等。

推動本地業界參與大灣區標準化建設，以及粵澳貨物“單一窗口”。2021 年 1 月，粵澳完成交換文本重新簽訂《粵澳標準質量和檢測認證工作合作協議》，並推薦本澳電競行業協會參與大灣區電競標準制訂。粵澳雙方合作單位亦就“單一窗口”項目建設形成共識，首階段先行先試工作正有序推進。

構建“澳人內地購房聯防機制”。隨着深入推進大灣區建設，澳門居民在大灣區的置業需求將會增加，為此，已於 2021 年 4 月完成與大灣區內地城市群構建“澳人內地購房聯防機制”。當中，建立了查核“五證”資料的核實機制，核實資料的真實性。另外，在消費者委員會網頁已設立“內地購房資訊”專區，可連結查閱大灣區商品房和樓宇“五證”等相關資料。

繼續支持中國國際進口博覽會。組織經貿代表團參與 2021 年 11 月舉行的中國國際進口博覽會，並於食品及農產品展區和服務貿易展區分別設置“澳門及葡語國家食品飲品館”和“葡語國家專業服務館”，以及舉辦洽談會推介澳門投資環境及會展優勢等。

2. 繼續推進中葡商貿平台建設

辦好中葡論壇部長級特別會議，充分發揮澳門中葡平台作用。儘管中葡論壇第六屆部長級會議受疫情影響推遲，為發揮澳門中葡平台作用，力爭於 2021 年第四季舉辦部長級特別會議，其主題圍繞構建中葡衛生健康共同體和

共同推動經濟復甦。特別會議舉行期間，同時舉行“中國——葡語國家防疫交流中心”揭牌儀式、聯合聲明簽署和葡語國家大使與中國企業家經貿對話會。

協助常設秘書處和葡語國家線上線下參與不同主題的商貿文化交流。根據常設秘書處工作計劃框架，2021 年度有 55 項活動開展。截至 8 月 31 日，15,160 多人次參與相關活動。

充分發揮“中葡綜合體”作用，提高澳門平台影響力。“中國與葡語國家商貿合作服務平台綜合體”（以下簡稱“中葡綜合體”）會議場地首階段開放予公共部門使用，至今特區利用“中葡綜合體”共舉辦 29 項涵蓋經貿、旅遊、統計教育、文化、慶典等活動，累計入場逾 10 萬人次。同時，透過在澳門設立的“中國—葡語國家防疫交流中心”，加強中國與葡語國家在衛生防疫領域合作。

持續完善“中國——葡語國家經貿合作及人才信息網”功能和“中葡商貿導航”服務。截至 2021 年 9 月，“信息網”累計共有註冊採購商 33,254 個、供應商 / 代理商 4,266 個、專業服務供應商 2,774 間，中葡雙語人才累計升至 1,321 位，累計上傳的葡語國家食品共 33,342 件，葡語國家非食品產品共 287 件，投資項目共 457 個，累計總瀏覽次數 8,371,790 次。同時，截至 2021 年 9 月，“中葡商貿導航”服務共為 54 家企業和機構提供 83 次服務。

第二部分

二〇二二年財政年度施政方針

一、2022年經濟形勢展望

受大規模財政和貨幣政策支持，加上疫苗覆蓋率上升，2021 年環球經濟復甦漸現。內地持續鞏固疫情防控成果，經濟復甦動力進一步增強，在 2021 年上半年錄得 12.7% 的按年增幅，在主要經濟體中名列前茅。國際貨幣基金組織於 2021 年 7 月預測，今年全球經濟將回升 6.0%，內地經濟將錄得 8.1% 的較快增長。

展望 2022 年，在疫苗廣泛接種和全球經濟前景趨於穩定的前提下，國際貨幣基金組織預測全球經濟將增長 4.9%。世界經濟復甦將支持內地出口增長，加上財政及貨幣政策持續推動內需恢復，國際貨幣基金組織預測 2022 年內地將可錄得 5.7% 的經濟增長。

綜合旅遊業是澳門的經濟支柱，是集“食、住、行、遊、購、娛”為一體的綜合性產業，這種綜合性同時衍生了依賴性和連鎖性特點。受持續近兩年的新冠疫情影響，旅客數量減少引致旅遊服務出口大幅收縮，必然波及旅遊產業鏈上的中小企業商戶。在特區政府先後推出“保就業、穩經濟、顧民生”及“擴客源”等積極財政政策支撐下，加上旅客自 2020 年第三季開始恢復來澳，2021 年上半年雖然疫情對澳門經濟的影響仍然持續，但上半年服務出口止跌回升，升幅達 90.7%；實質本地生產總值按年上升 25.7%，內部需求亦恢復正增長。然而，面對第三季的新冠疫情影響，以及鄰近地區的出入境限制措施，上半年較好的經濟復甦勢頭急速受壓，預期 2021 年本地生產總值在同比基數效應下將可實現一定程度的增長，但經濟表現將呈先高後低態勢。

展望 2022 年，隨着疫苗覆蓋率上升，旅遊限制持續放寬及旅客信心逐漸恢復，預期訪客人數可穩步增長，有望帶動 2022 年本地生產總值進一步復甦。惟近期傳播力更強的變種病毒令世界各地疫情出現反覆，顯示當前全球

經濟復甦和疫情防控仍存在相當程度的不確定性，未來疫情持續零星爆發將是大概率事件，初步估算，全球經濟復甦道路漫長。惟澳門背靠祖國，依託內地的經濟復甦動力，初步估計 2022 年澳門本地經濟有望平穩發展。

二、2022年經濟財政範疇重點施政工作部署

持續激發澳門市場主體活力，促進整體經濟復甦和發展，擴大就業職位需求，提升居民就業競爭力，為經濟適度多元發展注入新動力，將是 2022 年經濟財政範疇的施政主軸。圍繞施政主軸，我們將會在做好各項常規化工作的基礎上，有重點地作出工作部署。

中小企是澳門市場主體的重要組成部分，吸納了大量就業人口，創造條件進一步激發本澳市場主體活力，無論對促進經濟復甦和發展，抑或對保住居民就業，都有着重大意義。

以現代金融業、大健康產業、科技產業為主要切入點，結合“一中心、一平台”的定位，切實抓住深合區建設的重大契機，將是經濟財政範疇加快推進經濟適度多元的重要施政方向。同時，因應數字經濟時代的到來，將致力促進產業數字化和數字產業化同步發展，並藉此為澳門市場培育和催生更多新業態、新產業。

多管道多形式宣傳澳門健康宜遊城市形象，吸引旅客訪澳，讓旅遊業加快復甦，並加強推動“旅遊 +”跨界融合，以進一步延伸旅遊產業鏈；推動博彩業向綜合化、休閒化和健康化方向提質發展，增強博彩業和非博彩業聯動，引領本澳中小企和其他新興產業更好發展；不斷優化營商環境，配合特區政府人才政策，完善臨時居留許可申請制度，強化以展招商和招商引資成效，為促進總部經濟發展注入動力。我們會充分評估澳門具備的優勢與短板，揚所長、補短板，實事求是推動澳門經濟適度多元發展。

另一方面，我們會因應澳門經濟發展所需，提供多元職業培訓，完善就業配對措施，多方面支援居民就業，以及創設條件協助青年做好職業生涯規劃。持續開展保障民生工作，維護消費者權益，優化各項公共服務。

2022 年經濟財政範疇將從穩健理財與疫後提振經濟，經濟適度多元發展，“一中心、一平台”建設，以及融入國家發展大局等四大領域，進行施政工作重點部署。

（一）在調控公共財政開支的基礎上延續積極財政政策。2022 年將繼續實施調控公共財政開支措施，撙節各公共部門和機構的經常開支，保持財政穩健，但不會影響到社會民生福利開支，以及公共行政的服務效率。同時，會延續積極財政政策，並透過優化社區經濟環境，增加旅客訪澳吸引力，擴大居民和旅客消費，刺激經濟增長。繼續支持中小企存續發展和革新經營，並加大力度支援居民就業和做好職安健工作。

（二）持續推進經濟適度多元，當中，現代金融業將以債券、財富管理、綠色金融和融資租賃為主要抓手，透過完善金融軟硬基建支撐相關業務發展。以中醫藥研發製造推動大健康產業發展，發揮粵澳中醫藥科技產業園的中醫藥產學研一體化平台和大健康項目設施優勢，配合《中藥藥事活動及中成藥註冊法》的實施，加速中醫藥業在澳門和橫琴聯動發展，引領著名藥企落戶澳門。從上下游全方位支援科技產業發展，推動傳統產業結合創新型科技元素提質發展，完善科技成果轉化配套設施，引領數字經濟發展。

（三）積極參與橫琴粵澳深度合作區建設，為構建與澳門一體化高水平開放的新體系，並為澳門長遠發展注入新動力持續推進工作。依託粵港澳大灣區和深合區的建設契機，突破澳門受到包括土地資源在內的多種因素制約，為澳門經濟適度多元提供重大支撐，為澳門企業發展和澳門居民就業創業擴大市場空間。在泛珠三角現有合作機制內，積極配合和開展有關工作。此外，穩步與兄弟省市加強合作，多方位促進澳門融入國家發展大局。

（四）發揮澳門優質旅遊設施和高水平服務的吸引力，深化“旅遊＋”跨界融合，疊加“澳門歷史城區”作為世界文化遺產與“創意城市美食之都”的名片優勢，不斷豐富澳門構建世界旅遊休閒中心的內涵，藉以提升澳門旅遊業的綜合競爭力。同時，持續深耕中葡商貿服務合作平台建設，擴大中葡平台的聯動效應，多管道多元化促進中葡經貿、金融、科技等領域合作，持續鞏固和提升澳門的中葡平台作用。

三、2022年經濟財政範疇施政重點

（一）持續提振經濟

1. 堅持審慎理財原則，延續惠民措施

審慎理財但不影響民生福利開支。2022 年度特區政府將嚴格貫徹審慎理財原則，採取適當調控公共開支措施，撙節各公共部門和機構的經常開支；延續 2021 年度實施的稅務優惠措施，延續教育、醫療、社會保障，以及現金分享等多項惠民措施。

延續積極財政政策。因應經濟環境仍然存在不確定性，繼續加大公共投資力度，行政當局投資與發展開支計劃（PIDDA）已初步作出 183.2 億元的預算安排，藉此擴大內部需求，提振經濟。

善用公共物業資源。特區政府已於多幅政府土地上規劃興建政府倉庫建築物及辦公大樓，預計全部工程完成後，將可有序安排適當的部門進駐。將積極配合工務部門開展相關規劃和興建工作。

完善財儲投資部署，優化公共財務管理。將持續優化財政儲備資產配置，讓財政儲備整體投資策略在穩建基礎上努力提高收益。保證流動性，及時應對特區政府的調撥要求，防範財政風險，努力通過提升財政儲備回報，彌補財政收入下降面臨的挑戰。持續監察私募股權基金的運營情況。繼續協助公共資產監督規劃辦公室做好公共資產監督和規劃方面的工作。

2. 維護金融安全穩定

監控與評估風險。致力為澳門經濟持續健康發展提供安全穩定的金融環境，除執行恆常監管工作外，將持續監控及評估疫情與外部經濟金融情況對澳門金融業可能衍生的潛在風險。參照外國監管機構做法，將引入“金融監管系統”，以完善及豐富監管所使用的指標、工具及手段，提升監管質量。

根據第 13/2019 號法律《網絡安全法》，嚴格要求金融機構落實網絡安全措施，並跟進金融機構的年度網絡安全報告。將持續監測保險公司的償付能力並進行動態測試，確保行業營運穩健。

3. 擴客源助旅遊服務業復甦

多管道宣傳澳門安全宜遊。強化線上拉動、線下宣傳的模式，向內地及海外重點宣傳澳門為健康安全宜遊旅遊目的地。繼 2021 年與知名電商平台合作取得成效基礎上，研究在更多內地主要電商平台開設澳門旅遊旗艦專頁，協助業界拓寬客源接觸面。持續聯同大型線上旅遊平台進行精準營銷，推出針對性主題旅遊產品。

創建新穎內容引客。在安全的旅遊環境下舉辦盛事活動，為“農曆新年花車巡遊匯演”及“澳門光影節”等標誌性旅遊活動增添新元素。持續推動“澳門海上遊”，創建新穎內容，除探索更多可串連旅遊景點的碼頭作為上落地點的可行性外，鼓勵業界配合各項標誌性旅遊活動，開拓多元化的具吸引力的主題路線。力求讓旅客感受全新的遊澳體驗，延長逗留時間，助力經濟加快復甦。

視乎國際市場的恢復情況，適時推出海運、跨境陸路巴士等交通連結優惠措施，為入住澳門酒店的海外旅客免費提供本地半天遊及住宿優惠，吸引旅客留澳住宿及延長遊澳時間，擴大消費。

善用“特色店 + 會展”效應。繼續宣傳特色店計劃品牌，協助特色店透過多媒體、多渠道、針對不同客源，線上線下等方式加大推廣，透過善用“特色店 + 會展”聯動效應，進一步提升更多旅客訪澳意欲，擴大消費。

4. 延續稅務優惠措施，保障消費及穩定供應

延續臨時稅務優惠。考慮到新冠肺炎疫情仍然對經濟社會帶來影響，2022 年度將繼續推出多項惠及居民和企業的臨時稅務優惠措施，大部分與 2021 年臨時稅務優惠的項目相同。

加強巡查打擊不規則銷售。為了關顧民生，保障生活必需品供應穩定，將持續派員到供應商及市面進行巡查，監察大米等主要糧副食品、車用油品及石油氣的庫存量，與業界保持密切聯繫，掌握最新庫存及供應變化情況，研究進一步優化價格信息機制。

加強消費保障。以多管道、多方式向社區商號、消費者進行《消費者權益保護法》的普法工作。加強規範“誠信店”與持續優化“網上誠信店”工作。加強宣傳“消保易”。

5. 多方面支援保就業，依法維護勞動權益

保就業是特區政府的重要施政方向，將因應就業環境變化，加強收集及分析就業供需資料，確保澳門居民優先就業政策的推行。

就業配對與支援青年就業。促進勞資供需雙方自助選配，持續優化網上配對服務。多方面助力青年就業與規劃職業生涯，深化與內地企業合作，支持澳門青年到內地見習及就業，推動青年認識內地數字經濟領域的最新發展，為澳門產業轉型儲備人才。

加強職業培訓。繼續開辦多元的職業培訓課程及拓展各類技能測試項目，包括：配合行業發展深化建築業從業人員職業技能的培訓，以及“一試多證”技能測試項目。推動企業安排人員參與“在職帶薪”培訓。持續密切關注勞動市場變化，致力維持就業市場供需平衡。

持續動態調控外僱。在恪守外僱為補充本地人力資源不足的原則下，因應環球、本澳經濟的變化及勞動力市場的狀況，持續動態調控外地僱員數量。維持本地僱員在 6 間綜合旅遊休閒企業中任職中、高層管理人員的比例不低於 85% 的目標。

優化職安健工作。多層次分階段進行職安健宣傳、教育和監察，構建良好的職安健氛圍。繼續對各行業進行不定期職安健巡查，包括每年至少 3 次的建築業安全隱患排查行動，針對高危的違法行為採取“即罰即停”措施。

完善勞動範疇法律法規與普法工作。繼續跟進《建築業職業安全健康法》和“工會法”的立法工作，以及跟進其他勞動範疇法律法規的檢討與修訂。加強開展多元社區法律宣導，主動到訪不同企業，推廣勞動範疇的法律法規，以面對面及互動方式宣傳法律資訊。

（二）經濟適度多元

1. 務實推進現代金融業發展，強化金融基建

特區政府根據澳門的金融市場特點，以及為了與鄰近地區錯位互補，將有側重點和量力而行地推進現代金融業發展。主要方向是：

債券業務。為完善澳門債券市場建設，以拓展債券業務發展，將按確定方案開展“中央證券託管系統（CSD）”的構建工作，做好 CSD 與本地金融機構以及其他現有金融基建的對接。

將透過《金融體系法律制度》的重新訂定，建議取消現行的發債審批制度，引入投資銀行的牌照種類，容許金融中介人能覆蓋債券市場的相關業務。配合二級市場的運行與發展，將制訂《債券發行登記託管結算管理辦法》及《交易平台參與人管理辦法》。

將推進“國際證券識別編號”工作，跟進成為國家編碼機構協會（ANNA）會員的相關工作，以發出國際證券識別編碼（ISIN），為在澳門發行的債券編制、分配及維護 ISIN 及其他相關資料，省卻由代理編碼機構分配 ISIN 的步驟。同時，致力吸引更多具資質主體來澳發債，並研究債券發行配套措施。

財富管理。為配合拓展財富管理業務，將繼續透過跨範疇組成的立法工作小組推進《信託法》立法工作，訂定信託關係的一般制度及基本原則，爭取 2022 年送交立法會審議。跟進十一月二十二日第 83/99/M 號法令《規範投資基金及投資基金管理公司之設立及運作》的修訂。

將鼓勵澳門的金融機構拓展財富管理業務，開發及引進多元化的理財產品，尤其藉着粵港澳大灣區“跨境理財通”試點業務的開展，鼓勵金融機構開發更多符合准入資格的理財產品，拓寬包括澳門在內的大灣區居民的理財渠道，提升澳門金融市場的競爭力。

綠色金融。為發展綠色金融業務，將推動及便利內地企業到澳門為綠色項目融資，持續爭取中央政策支持，推動更多具資質的內地企業來澳發債，借助澳門的債券平台為綠色項目融資，推動澳門綠色金融產品和服務的發展。

計劃舉辦綠色金融專題研討會，為相關從業員講解各種綠色金融標準及認證制度、全球綠色金融市場發展的趨勢與挑戰，培育能夠對接業界所需的綠色金融人才。

融資租賃。為進一步推動融資租賃業務發展，將與內地行業協會保持緊密合作，組織具有針對性的推介活動，宣傳澳門的融資租賃相關政策及營商環境，吸引具資質的融資租賃公司落戶澳門。持續推動本地銀行支持融資租賃行業的資金需求，為融資租賃業務的發展提供直接和間接的融資渠道。

建立金融基建數據中心和完善快速支付系統。為讓各項金融基建系統的運行環境保持穩定，進一步促進現代金融業發展，計劃於2022年上半年對“金融基建數據中心”的基礎設施進行投產前調試，並有序開展資訊系統的遷移工作，於2022年內正式投入服務。以商戶零售相關的快速跨行轉賬和自動加值為主導，開展構建“快速支付系統第二階段”服務。

完善金融法律法規和指引。除了重新訂定《金融體系法律制度》，推動《信託法》立法及修訂《規範投資基金及投資基金管理公司之設立及運作》之外，亦將有序展開其他金融法律法規的完善工作，包括重新訂定《訂定在澳門地區發行貨幣之制度》，修訂《訂定從事保險中介人業務的制度》。

為促使人壽保險公司提升管治水平，已制定《人壽保險產品管治指引》，並於2022年1月1日起生效。《保險中介人操守規定》已完成業界諮詢，將於2022年第一季度生效，以加強保障投保人的利益。

2. 完善科創發展環境，促進數字經濟發展

完善頂層設計。將結合國家“十四五”規劃有關科技創新的要求，以及澳門“二五”規劃的方向，在科技產業領域做好頂層設計。就科創企業的空間載體進行整體規劃及部署，進一步完善科技產業發展的基礎條件，推動科創企業聚集及培育創新氛圍，形成群聚效應，支持產業健康發展。

加強上下游全方位支援。跨部門協作共同推出多方面具針對性的支援措施，包括：推動深化產學研一體化，以及加大力度從科技研發到成果轉化的全方位支援。加強科技企業、科研機構等創新發明人的專利知識培訓。同時，為加速成果轉化，將完善相關配套工作，包括：深化應用技術成熟度評價方法，優化資助評估體系。

引進與支持優質科技企業。持續吸引更多優秀企業落戶本澳，打造核心科技的創新工程體系、科技創新載體和產學研合作平台，賦能企業創新發展。推動本地及落戶本澳的科技企業與本澳國家級科研平台共組實驗室，透過整合研發實力及資源優勢，培養高端人才。研究對優質科技企業進行官方認證，並計劃向獲取認證的科技企業提供支援措施，鼓勵企業拓展業務及擴大研發規模。

持續推動提升原始創新能力。持續支持 4 所國家重點實驗室進行多領域的前沿科研。充分利用國家科技資源，提升科研能力及水平。鼓勵及協助本地科研團隊積極申報國家級科研計劃，尤其是國家重點研發計劃。

引領數字經濟發展。結合科技的應用，推動產業數字化、數字產業化，是引領經濟適度多元發展的重要方向。將加大力度推動開展中小企科技應用支援措施的前期研究，透過分析澳門中小企業的科技應用情況，了解企業的需求，並借鑑其他國家或地區的成功經驗，制定符合澳門發展需要的政策方向。

支持傳統中小企業數字化轉型。繼續通過多元渠道協助中小企開拓內地電商市場，透過與本地商協會合作，加強與內地知名電商及直播平台互動交流。加快培育本地電商人才，以支撐促進電子商務持續發展。推動餐飲業界採用先進方便的電子化服務，加強有關協助中小企業進行數碼轉型的培訓。增設有關“企業參展及線上直播營銷”的課程，以協助澳門企業更有效地在會展平台上拓展線上線下的營銷渠道。

3. 以會展搭建跨界合作平台，強化會展專業化與招商工作

搭建會展跨界平台。為發揮會展業搭建跨界合作平台，加強產業聯動的效應，將繼續辦好本地品牌活動，促進會展業專業化發展。當中設置行業專題展區，重點是設置大健康、金融、高新技術等領域專區，藉此推動不同業界利用會展平台加強交流對接。同時，配合市場消費升級及科技發展趨勢，進一步豐富各類專題的配對洽談、專業研討等參展參會體驗。

依託“旅遊＋”跨界融合的趨勢，進一步發揮“旅遊＋會展”與其他產業的聯動，進一步引入更多元化的活動在澳門舉行，拓寬商務旅客客源。推出“會展環境體驗之旅”，為具潛力的境外會展活動組織者在澳門舉辦會展及商貿活動做好前期鋪墊。繼續舉辦有關會展與旅遊相結合的專題推介會和路演活動，吸引更多客商來澳舉辦活動。

多方面支援會展業。以會展活動為載體集聚並孵化更多產業項目，豐富相關行業的生態圈。支持競投及招攬更多以產業為主題的專業會展活動在澳門舉辦。持續落實、檢視及優化會展業資助制度，爭取引進更多具專業認證的培訓課程。繼續設置“雲簽約”、“雲配對”等安排，並引入“網紅推介”及“直播宣傳”等元素，讓參展企業借助流量紅利，提升參展成效。

強化會展引領投資作用。按照已建立及定期更新目標企業清單，將更加積極主動與各地區經貿部門、商協會、目標企業聯繫交流，並以新興產業、旅遊餐飲為主題舉辦洽談活動，邀請內地大型企業集團、創新創業機構、中小企等參與，爭取促成更多的雙向投資合作。

4. 以中醫藥研發製造推動大健康產業發展

加速研發成果轉化。配合《中藥藥事活動及中成藥註冊法》的實施，以及利用粵港澳大灣區的優勢政策和粵澳中醫藥科技產業園的中醫藥產學研一體化平台優勢，協助澳門企業進行產品開發和技術升級，爭取更多中成藥產品獲得澳門上市許可，並加速中醫藥業在澳門及橫琴開發和轉化生產。協助澳門企業已上市的傳統外用中成藥逐步進入大灣區市場銷售，然後再逐步擴大到其他地區銷售。同時，支持開展大健康前沿科研。

引領產業聚集產業園。粵澳中醫藥科技產業園企業入駐的孵化空間招商工作已基本完成，將結合深合區建設方案的部署，爭取啟動下一階段產業招商載體開發的部署工作，引領和培育企業發展，促進產業聚集。在產業園內推進製劑研發和實現產業化，爭取拓展內地和港澳市場。開展新藥和臨床試驗藥物研發、中試，以及上市藥品的委託生產。同時，依托產業園推進大健康產業。

推動著名藥企落戶澳門。通過合作研發引進內地龍頭藥企落戶，並在澳門進行中藥經典名方藥物註冊。為配合推動企業落戶澳門投資發展中醫藥業，將完善向投資者提供工業准照申請的諮詢服務，並透過強化跨部門溝通機制，做好相關審批工作。

5. 支援中小企和提振社區經濟，持續優化便民便商服務

持續為中小企發展提供財政支撐。將持續檢視及優化“中小企業援助計劃”、“中小企業信用保證計劃”、“中小企業專項信用保證計劃”的申請及審批流程，透過電子化服務逐步提升行政效率。因應區域合作發展趨勢，研究在增加資金跨境流動性和加強有效監控的前提下，考慮放寬支援措施的使用範圍的可行性。繼續推行“鼓勵企業升級發展補貼計劃”，助力企業升級發展。將推出中小企安裝防汛設備的資助計劃，提升防災減災能力。

支援中小企轉型和提升競爭力。繼續透過課程、研討會、工作坊、比賽及資助計劃等不同形式協助中小企提升管理、營運和技術水平，並助力中小

企轉型發展和提升競爭力。支援中小企善用新媒體平台、適應消費新型態的能力。通過網絡消費評價形成口碑，促進社區消費循環。

提振社區經濟。將多措並舉推動社區經濟發展，包括：繼續與地區商會舉辦社區消費節慶活動，透過移動支付平台推送優惠，增添社區消費活力，加快移動支付普及使用。通過網絡消費評價形成口碑，促進社區消費循環。加強推動“社區旅遊推廣計劃”，推出“社區旅遊經濟拓展”、“美食文化推廣活動”，以及“濱海旅遊活動”專項資助計劃。鼓勵和支持本澳社團善用社區的文化、歷史、旅遊資源及品牌舉辦多形式的旅遊盛事，以及推出多元化的濱海旅遊活動，引導旅客到社區遊玩及消費。

為讓分佈在不同社區的優質餐飲與其他經濟元素互補提升社區吸引力，擴大引客進社區成效，因應第 8/2021 號法律《酒店業場所業務法》於 2022 年 1 月 1 日起生效，將重新檢視“星級旅遊服務認可計劃”餐飲界別的執行方法，持續提升澳門旅遊業和餐飲業的服務質素，提升社區餐飲業的吸引力。

6. 加大招商引資力度，優化便民便商環境

加強以展招商與招商引資成效。從多方面提升以展招商與招商引資服務成效，包括：以國際性大型會展活動為載體，進一步增強會展活動與招商引資工作的聯動性；與內地城市商務部門和商協會加強協作，合辦招商推介活動；借助國際專業服務機構的商務網絡，連結海外企業並以線上方式推廣澳門投資機遇。

進一步提升“線上投資手冊”的功能和服務。豐富投資者服務內涵，尤其重點豐富澳門投資機遇，以及橫琴粵澳深度合作區、粵港澳大灣區等區域合作商機內容。持續優化投資者“一站式”服務的事前、事中和事後流程。以“展前定位、展中跟進、展後追蹤”為原則，讓會展客商深入認識澳門營商優勢，並助力其落戶澳門或在澳門拓展業務，促進澳門總部經濟發展。

爭取更多海外企業來澳投資。通過會計、金融、法律等專業機構的國際市場網絡，加強連結海外企業，線上推廣澳門投資機遇及營商政策。攜手澳

門金融、法律等服務界別在內地大型展會及推廣活動期間舉辦專題推介會，邀請已與葡語國家有商貿往來或有意拓展葡語國家業務的客戶參與，因應其不同階段業務發展需要持續提供有針對性的協助。

完善法律建設。為配合進一步吸引投資者落戶澳門，為總部經濟發展創造有利條件，着力完善澳門的財稅法律。已就《稅務法典》法律草案的內容進行立法技術分析，推進《稅務法典》的立法工作。同時，將完善《公共採購法》法律。

持續推進和優化電子政務。繼續普及“政付通”電子支付平台在各公共部門和實體的使用，優化移動應用程式的繳稅功能；推出更多等同於紙本證明法律效力的電子證明書；繼續促進政府內部的稅務信息共享，優化與其他部門資料的互聯互通；將推出有關工業產權方面“實用專利註冊申請”電子服務系統及商標註冊電子證照；計劃推行鍋爐及壓力容器登記申請網上備案；有序推動所有進出口准照全面開通電子報關；持續在多領域擴大電子化服務，並配合“一戶通”優化各項工作。

（三）“一中心、一平台”建設

1. 深化“旅遊+”跨界融合，促旅遊業提質建設

為豐富世界旅遊休閒中心內涵，促進世界旅遊休閒中心提質建設，助力經濟適度多元發展，將持續深化“旅遊 +”跨界融合。

“旅遊 + 會展”。藉“澳門國際旅遊（產業）博覽會”舉辦 10 周年，向國際會展組織申請展會認證，提升澳門會展活動的國際影響力及專業性。增設婚慶旅遊主題展區，助力推動旅遊產業延伸發展。定期在內地舉辦澳門旅遊及會展推介會，並透過設於內地的代表處及舉辦海外會展活動，宣傳“旅遊激勵計劃”。

“旅遊 + 體育”。持續優化澳門大賽車博物館的參館元素，利用創新科技互動技術將標誌性的館藏加以數位化及 3D 化，並應用在場景及官方網站上，

為訪客創造多元化互動效果，加強博物館的創新性及吸引力。配合澳門格蘭披治大賽車的舉行，舉辦以賽事為主題的工作坊，提高公眾參與度。

“旅遊 + 電商”。加強與客源市場的電商及網媒的合作，分析旅客的外遊趨勢，作為制定推廣策略的依據。結合線上遊澳主題專頁及社交媒體，配合各項節慶活動以營造話題效應，吸引旅客來澳旅遊。

“旅遊 + 文創”。持續邀請澳門文創單位參與標誌性盛事活動，推動旅遊和文化創意發展。提升澳門大賽車博物館精品廊產品的種類和質量，尋求與國際品牌合作開發優秀的博物館衍生產品，助力大賽車文化的延伸。擴展“澳門旅遊吉祥物使用權開放計劃”範圍至大灣區企業或實體。

善用“名片”擴大宣傳。充分發揮澳門世界文化遺產名錄“澳門歷史城區”和“創意城市美食之都”這兩張名片，結合澳門具世界水平的休閒度假設施，推廣澳門多元旅遊形象。進一步在標誌性盛事活動中加入美食文化元素，促進多元美食文化交流和跨領域合作。支持本澳社團舉辦美食節及美食文化交流活動，以推廣澳門的特色美食和傳承美食文化。結合本地熱門旅遊景點及文化元素，拍攝及製作不同類型的宣傳短片。

落實《澳門旅遊業發展總體規劃》。為促進旅遊業的可持續發展及經濟適度多元化，因應《澳門旅遊業發展總體規劃》檢視研究結果，落實執行各項規劃建議和行動計劃，加強旅遊業與關聯產業的互動，充實世界旅遊休閒中心的內涵。

繼續跟進《旅行社業務及導遊職業法》的立法工作。透過完善旅遊法律配套，為優化旅遊行業軟、硬件提供條件，在推動澳門旅遊業發展的同時，進一步盤活社區經濟。

2. 加強博彩與非博彩元素聯動，優化監管促健康發展

推動博彩業緊扣“一中心”持續健康發展。為配合世界旅遊休閒中心的建設和以澳門整體利益為依歸，將推動博彩業持續健康發展，並促使幸運博

彩承批公司適切承擔社會責任，積極開拓更具市場競爭力的非博彩元素，讓幸運博彩承批公司提供豐富“世界旅遊休閒中心”內涵，提升旅遊業綜合競爭力的旅遊設施和服務。推動幸運博彩承批公司繼續優先採購本地產品及服務，提升本地產品及服務在幸運博彩承批公司總採購的比例。

持續完善博彩相關法律法規。將綜合社會對修改第 16/2001 號法律《娛樂場幸運博彩經營法律制度》諮詢文本提出的意見和建議，並結合澳門實際情況，落實好法律的修訂工作。同時，將對修改第 26/2012 號行政法規《博彩機、博彩設備及博彩系統的供應制度及要件》的草案進行調整。透過修訂監管手冊，對 3 間互相博彩及彩票承批公司的營運作出更規範管理。

持續加強監管。依法加強對博彩活動的監管，以及協助打擊非法博彩活動，促使行業健康發展，增強國際競爭力。持續實地監察娛樂場的營運，以及對幸運博彩承批公司的會計帳目、財政及履約情況進行審查；檢視幸運博彩承批公司執行《內部監控基本程序》有關帳房的內容；持續多方位對博彩中介人加強監管；採取適切措施預防娛樂場被用作清洗黑錢及資助恐怖活動。

持續推行負責任博彩。持續要求幸運博彩承批公司落實《負責任博彩推行措施》，向居民和旅客宣傳負責任博彩的知識，優化“隔離措施”申請的預約服務。

3. 深耕中葡平台建設，強化中葡平台優勢

持續跟進中葡論壇（澳門）第六屆部長級會議籌備工作。落實好部長級特別會議達成的共識，加強中國與葡語國家在醫療衛生健康領域合作，協助論壇常設秘書處做好支持葡語國家抗擊疫情和共同推動經濟復甦等方面的工作。同時，待疫情平穩後，適時與論壇與會各方商定中葡論壇第六屆部長級會議舉辦時間，以及做好後勤保障工作。

線上線下聯動強化平台功能。利用線上線下活動推廣葡語國家商機，舉辦 B2B 葡語國家產品推介及商機對接活動，舉行葡語國家商機系列—線上推介會、在葡語國家產品及服務展（澳門）（PLPEX）中加強利用多樣化新媒

體推廣中葡貿易新趨勢和新業態等，以便更多澳門和海內外企業深入認識葡語國家的經貿發展，進一步強化澳門平台功能。

善用“中葡綜合體”設施。將推動充分利用“中葡綜合體”的設施舉辦葡語國家產品工作坊。繼續配合公共部門使用會議展覽功能區，積極按序推進第二期包括項目展示區、多功能區、培訓中心及辦公樓層區等裝修工程。綜合體整體工程竣工後，可為中國與葡語國家在貿易、投資、會展、培訓及文化等領域提供有力支援。

優化中葡文化周活動。視疫情發展邀請中國與葡語國家經貿合作論壇與會國藝文團體來澳交流。支援葡語國家共同體語言及文化日活動，以及支持中葡雙語學生參與論壇活動。將圍繞疫後經濟發展、傳統醫藥和旅遊等舉辦線上線下研修班。

多管道多元化促進中葡商貿合作。推動內地與葡語國家的企業加強聯繫，聚焦葡語國家熱門行業和熱門投資項目等進行多元化主題推介。密切留意疫情發展，有序恢復赴葡語國家交流、考察和參展參會，包括到幾內亞比紹舉辦“中國與葡語國家企業經貿合作洽談會—比紹— 2022”，組織內地和澳門企業參與。支持葡語國家經貿部門、商協會和企業代表參與在澳門舉辦的大型會展活動。進一步促進中葡商貿線上業務發展。

加強中醫藥領域合作。運用“以醫帶藥”模式推動中醫藥國際化，以國家中醫藥服務出口基地為載體，繼續推動莫桑比克已註冊藥品上市銷售的同時，爭取把藥品、膳食補充劑產品等輻射至周邊其他葡語國家、歐盟、東盟等國家。依託粵澳合作中醫藥科技產業園“國際青年中醫生交流基地”，推進包括澳門在內的國內外青年中醫生專業培養工作，並加強葡語國家為切入點的中醫藥特色培訓計劃，將中醫藥國際化成果輻射到其他葡語系國家及周邊國家。

加強寶石加工與設計領域合作。發揮中葡商貿服務合作平台作用，通過落實《金伯利進程證書制度》拓展毛坯鑽石貿易，憑藉葡語國家鑽石及寶石

資源禀賦，拉動鑽石及寶石加工業、設計及專業會展等產業落戶澳門，逐步豐富珠寶產業鏈，助力澳門珠寶產業朝高附加值方向發展。

推動中葡金融服務平台建設。吸引具資質的內地及葡語國家機構在澳門發債、參與人民幣投融資業務。拓展內地與葡語國家機構在澳門直接融資的市場空間。繼續發揮中葡合作發展基金澳門總部功能，調整及優化投資策略，推動落實新投資項目，助力澳門金融人才培育。

持續優化“中國—葡語國家經貿合作及人才信息網”和完善“中葡商貿導航”服務。將更加精準地配對“信息網”的供需資訊，進一步加強大數據技術應用，對用戶資料、網站瀏覽軌跡等進行更為全面和精準分析，梳理潛在供需關係，讓用戶更便捷地尋找資訊以至目標合作夥伴。進一步優化在線客服功能，提高諮詢服務效率。進一步完善“中葡商貿導航”服務，鼓勵並協助內地企業“走出去”把業務拓展至葡語國家市場，亦助力把葡語國家企業“引進來”。

（四）融入國家發展大局

1. 緊抓深合區建設機遇，多方位對接聯通

為寫好橫琴粵澳深度合作區建設這篇文章，將從多方面推進有關工作，包括：

積極參與頂層建設工作。配合《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》實施，經濟財政範疇部門將聯同深合區執行委員會，着力開展深合區在投資融資、財政稅收、金融創新、產業建設和招商引資等重點領域的工作。在遵循國家憲法、澳門基本法和《橫琴粵澳深度作合作區建設總體方案》的前提下，積極推進《橫琴粵澳深度合作區條例》起草和論證工作，爭取深合區條例由全國人大常委會立法。同時，研究深合區民商事法律適用突破涉外因素和連接點的限制，逐步構建民商事規則銜接澳門、接軌國際的制度體系，為深合區打造法治化、國際化、便利化營商環境做好頂層建設。

促進新產業新業態發展。在梳理優化橫琴原有產業政策基礎上，加快形成適應深合區目標導向、資源禀賦的系列產業扶持政策。優化項目引進流程、提高項目落地效率，並加快一流技術、一流團隊的科創項目向橫琴聚集。落實私募機構實體營運發展模式，明確實體營運的評判標準，引導私募機構支持深合區重點產業發展。編製發佈高端人才、緊缺人才需求清單目錄，制訂吸引和集聚國際高端人才的政策措施。

金融領域。配合落實構建電子圍網系統，在不影響國家金融安全和外匯管理的前提下，爭取向深合區企業分階段開放資本賬戶。按照服務實體經濟、風險可控的原則，向中央爭取在深合區發展現代金融業務的支持政策，重點推進澳門與深合區的跨境投融資及資金匯兑便利化，以吸引高增值企業在深合區集聚。協調金融業界積極參與深合區建設。

中醫藥領域。對接《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》，配合《中藥藥事活動及中成藥註冊法》的實施，推動在深合區生產的中醫藥產品、食品及保健品，經澳門審批和註冊，爭取盡早形成使用“澳門監造”、“澳門監製”或“澳門設計”標誌便捷進入大灣區市場上市銷售的具體方案。進一步發揮橫琴粵澳中醫藥科技產業園在中醫藥創新研發、成果產業化和國際化等方面的平台功能和優勢，多措並舉加快澳門中醫藥產業發展。

旅遊領域。積極推動澳琴旅遊及相關產業的合作，組織澳琴旅遊業界考察團，鼓勵業界規劃及推廣澳琴海島遊、中醫養生遊及其他特色旅遊路線。邀請橫琴旅遊部門及機構，繼續共同舉辦“澳門國際美食節”、“書香文化節”、“琴澳美好生活節”等活動。組織表演隊伍到澳門參加標誌性品牌盛事。研究推出激勵項目，對前往橫琴舉辦會議、獎勵旅遊及參與體育盛事活動的團體納入“旅遊激勵計劃”的申請對象範圍。

稅務和就業領域。將與內地稅務部門展開積極磋商，爭取深合區內的稅制環境趨同澳門。為支援澳門居民在深合區就業，將加大力度透過與社會夥伴及粵澳兩地的緊密合作，開辦多元的職業培訓課程及拓展各類技能測試項目，包括“一試多證”技能測試項目。

統計領域。與珠海市統計部門加強合作，開展有關深合區社會及經濟主要統計指標的統計方法及準則之前期研究，包括統計指標的概念及定義等。

加強推廣深合區。按行業領域、業務發展等因素，更具針對性地向相關葡語國家品牌企業推廣澳門、深合區，以至粵港澳大灣區的投資優勢。

2. 積極參與粵港澳大灣區建設

推進“跨境理財通”。持續積極參與粵港澳大灣區建設，在“跨境理財通”試點的基礎上，將進一步推動、鼓勵澳門金融機構開發更多符合准入資格的理財產品，提升澳門金融市場競爭力。

善用 FT 賬戶。推動澳門企業善用有關賬戶辦理跨境資金匯兑業務，以及將透過粵澳金融合作機制，持續了解澳門企業使用 FT 賬戶的情況。

促進跨境保險聯通。為推動大灣區民生金融互聯互通，將繼續爭取、協商推動跨境車險“等效先認”方案，為“澳車北上”政策做好準備。協調大灣區保險機構聯合研發針對區內居民的跨境商業、醫療、養老等保險產品，為大灣區居民提供續保、退保及理賠等跨境資金匯兑服務。推進設立粵港澳大灣區保險服務中心。計劃與內地金融監管部門研究建立跨境保險產品報備機制，以促進灣區跨境保險的聯通。

優化跨境繳費與結算系統。在現有兩種澳門移動支付工具可在大灣區 3 個城市使用的基礎上，繼續向內地相關部門爭取擴大現有支付工具的受理範圍，以及爭取更多支付服務可於內地城市使用。持續推動更多內地商戶加入已於 2020 年上線的“粵澳跨境電子直接繳費系統”，為澳門居民提供繳納內地民生帳單的便利渠道。將與香港商討將“澳門港元即時支付結算系統（HKD RTGS）”連接至香港，促進兩地港元資金結算效率及降低風險。

加強跨境金融監管合作。推進與內地金融監管部門的合作機制，包括配合優化“大灣區（粵澳）同一金融集團內部反洗黑錢關注名單聯動核查”，推動已落實的“粵澳跨境創新金融服務聯合風險評估”，以及開展“粵澳跨境風險監測合作”，以提升大灣區金融機構的風險預警監測能力。

促進粵澳職業技能互通。在粵澳兩地職業技能鑑定的合作基礎上，持續深化兩地職業技能認定機制的互通互融，為澳門居民提供多元及不同級別的技能測試項目。加強與內地“職業技能等級”及“專項能力考證”的對接工作。加強與大灣區城市合作，透過培訓資源的互補及運用，共建培訓基地，推動區域人才協同發展。

加強大灣區“一程多站”主題遊。將主辦粵港澳大灣區城市旅遊聯合會年度會議，加強大灣區各城市的旅遊信息交流，促進各地的旅遊合作，共同向外聯合推廣大灣區的旅遊產品，宣傳美食文化旅遊路線、文化遺產及海島遊等旅遊資源，助力打造粵港澳大灣區旅遊品牌。與大型線上旅遊平台合作推出“一程多站”主題旅遊產品，開拓廣東省以外的內地客源到訪大灣區。

加強大灣區消費維權合作。繼續善用與大灣區各市共同建立的澳門居民內地購房聯防機制，加強信息互動及執法普法合作，以保障居民權益。加強在與大灣區 6 個城市消保組織建立了跨域調解服務的基礎上，積極與餘下城市的消保組織商討合作，以讓跨域消費爭議調解及仲裁服務覆蓋整個大灣區。

3. 有序開展區域合作與“一帶一路”建設工作

加強稅務領域合作。為擴展澳門的國際稅收合作網絡，將繼續爭取與更多葡語國家和“一帶一路”沿線國家地區簽署《對所得消除雙重徵稅和防止逃避稅協定》。配合國家倡議的“一帶一路”稅收徵管合作機制，並根據疫情發展情況，繼續透過澳門的“一帶一路”稅務學院，為葡語國家的稅務官員和工作人員提供包括線上和線下的稅務培訓課程。

多方面加強泛珠合作。將依託泛珠聯席會議所搭建的合作交流平台，加強澳門債券市場的宣傳推廣工作，推動泛珠三角區域的地方政府及具資質的企業透過澳門債券市場進行融資。配合貫徹落實《泛珠三角知識產權合作協議》，將繼續參加“第十七屆泛珠三角區域知識產權合作聯席會議”及其他交流合作活動。

透過與泛珠三角區域消費者組織簽署合作協議，加強維權方面協作，發揮澳門作為泛珠三角區域消保組織與葡語國家消保組織的消費爭議轉辦平台作用。

加強與兄弟省市合作。將與內地兄弟省市加強多方面合作，以助澳門加速實現經濟適度多元，以及更好地融入國家發展大局，包括：支持舉辦“江蘇—澳門・葡語國家工商峰會”理事會。推動澳門中小企業及科創企業參與在滬舉辦的創新創業活動。支持企業參與“上海市企業服務雲”專場宣傳活動，並與上海市相關部門加強合作，做好對接工作。繼續加強與內地兄弟省市的商務部門密切協作，推動產業聯動發展。

增強會展“一帶一路”元素。繼續辦好澳門的品牌會展活動，組團參與中國國際進口博覽會及其他會展活動，引入更多“一帶一路”元素，推動內地與澳門企業進一步攜手參與“一帶一路”建設。當中，將繼續在展會期間舉行行業推介會、洽談會、對接會等商務活動，促進各方對接合作。

持續優化 CEPA 零關稅措施。將推動業界利用好 CEPA 可為本地工業轉型創新及透過區域合作拓寬工業發展空間提供的支撐作用，並透過相關機制協調澳門與內地相關部門共同推動在原產地標準、通關便利、檢驗檢疫等領域優化措施。

結　語

經濟財政範疇各部門一直努力落實 2021 年各項施政工作，在行政長官的引領下，並在社會各界的積極配合下，有關工作基本上達致預期效果。儘管當前全球經濟復甦進程和疫情防控仍存在相當程度的不確定性，我們定當加倍努力，把準經濟社會發展脈博，堅持穩中求進的施政基調，在繼續全面配合做好疫情防控工作的前提下，有序地推動各項經濟活動回復正常、重拾活力。

展望 2022 年，疫情防控工作預料將能繼續取得理想成效，加上注射疫苗工作在全球逐漸鋪開，外部經濟環境不斷轉好，澳門經濟有望平穩發展。經濟的回暖與持續發展，無疑是達致保就業目標的最有力支撐。

為實現 2022 年“振經濟、穩就業、保民生、開新局、謀長遠”的經濟財政範疇施政總目標，以及圍繞持續激發澳門市場主體活力，促進整體經濟復甦和發展，擴大就業職位需求，提升居民就業競爭力，為經濟適度多元發展注入新動力的施政主軸，我們將有條不紊地推進各項工作，並在參與深合區建設的過程中，進一步發揮團隊協作精神，謹守崗位，全力以赴。

我們相信，在中央支持下，在行政長官引領下，經濟財政範疇各部門必定繼續抱着責任感、使命感擔負起 2022 年各項工作部署與計劃，與廣大居民一起攜手奮進，砥礪前行。