

經濟財政範疇

目 錄

前言.....	59
第一部分 二〇二三年財政年度施政方針執行情況.....	61
(一) 全面落實，優化宏觀政策組合推動經濟有序復甦向好.....	61
1. 落實系列惠民助企措施刺激消費.....	61
2. 多元引客優惠發揮乘數效應.....	61
3. 多方面提振社區經濟活力.....	62
4. 持續改善居民就業情況.....	63
5. 持續保障勞工權益，動態調控外地僱員數量.....	64
6. 物價保持基本穩定.....	65
(二) 聚力攻堅，經濟適度多元發展加快推進.....	65
1. 參與頂層規劃及制定評估指標.....	65
2. 多形式、多管道鞏固提升綜合旅遊休閒業競爭優勢.....	66
3. 引領中醫藥大健康產業發展成效漸見.....	67
4. 現代金融業軟硬基建逐步完善.....	68
5. 加快培育高新技術產業.....	69
6. 持續推進傳統產業轉型升級.....	71
7. 會展商貿業穩步提升.....	71
8. 致力培育“1+4”多元人才.....	72
(三) 紮實推進，“一中心、一平台、一基地”不斷鞏固.....	73
1. 推動博彩業健康發展.....	73
2. 多管齊下穩步開拓外國客源.....	74
3. 推動“旅遊+”跨界融合發展，豐富“一中心”內涵.....	75
4. 務實深化中葡平台建設.....	76
(四) 積極作為，融入國家發展大局取得新進展.....	78
1. 推動深合區重大配套政策措施密集落地.....	78
2. “四新”產業發展成效初顯，澳門元素不斷增加.....	80
3. 持續參與大灣區建設.....	82
4. 積極參與“一帶一路”建設.....	83

第二部分 二〇二四年財政年度施政方針.....	84
一、2024年經濟形勢展望.....	84
二、2024年經濟財政範疇重點施政工作部署.....	86
三、2024年經濟財政範疇施政重點.....	89
(一) 鞏固經濟良好發展態勢，提升居民獲得感幸福感.....	89
1. 推進公共投資建設.....	89
2. 延續惠民惠企措施，支持中小企提質發展.....	89
3. 加大力度開拓國際客源市場.....	90
4. 穩供應增物價透明度，保障消費者權益.....	90
5. 持續優化保就業工作，繼續優化勞工權益保障.....	91
(二) 積極落實“1+4”規劃，加快構建適度多元產業體系.....	93
1. 持續優化營商與市場環境.....	93
2. 活化“六大片區”和拓展非博彩元素，為社區經濟注入新動力.....	94
3. 引領中醫藥大健康產業加快發展.....	95
4. 加快現代金融業發展，力保產業佔比維持在10%以上.....	96
5. 推動高新技術產業及傳統產業轉型升級.....	97
6. 持續深耕會展商貿業.....	99
(三) 對標深合區首階段目標，加快推進深合區建設.....	100
1. 高水平推動澳琴一體化建設.....	100
2. 推動澳琴產業聯動發展.....	101
3. 持續與深合區進行多維度合作.....	102
(四) 主動融入國家發展大局.....	103
1. 促進中葡商貿往來，深化中葡平台建設.....	103
2. 加強參與“一帶一路”建設力度.....	104
3. 積極參與大灣區建設.....	105
結語.....	106

前 言

2023年，在中央大力支持和特區政府一系列穩經濟措施推動下，澳門經濟擺脫3年疫情困擾，呈現了良好復甦態勢。統計數據顯示，2023年首8個月入境旅客為1,762.7萬人次，按年上升3.6倍，首8個月的留宿旅客錄得906.7萬人次，同比增加約5.2倍，上半年澳門更成為內地旅客出境旅遊目的地的首位，旅遊入境人次呈現可喜的增長趨勢。

在服務出口帶動下，2023年上半年本地生產總值按年實質上升71.5%至1,585.6億元（除另有註明，下文所指貨幣均為澳門元），整體經濟總量已回復至2019年同期的71.0%。

隨着經濟回暖，就業市場也逐步得到改善。2023年6月至8月，本地居民失業率回落至3.1%，較疫情高峰期的5.5%下降2.4個百分點；本地居民就業不足率亦回落至2.3%，較疫情高峰期的17.9%大幅下降15.6個百分點。物價方面，基本平穩。截至2023年8月為止的12個月，整體通脹率為0.86%。經濟總體穩中向好的態勢持續。

經歷過去3年經濟的跌宕起伏，我們更加深刻認識到必須做好經濟適度多元發展這道必做題，必須展現更大作為，不負中央期望。對此，特區政府在“1+4”適度多元發展策略的基礎上，完成編製和公佈《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028年）》（下稱“1+4”規劃），從而為澳門經濟適度多元發展擘劃科學的實施目標與路徑。

與此同時，2023年我們紮實推進了多方面工作，包括一系列引客招商和優化營商環境的政策措施接踵推出；在適當政策的引領帶動下，旅遊會展商貿取得較佳進展，獲取了“最佳亞洲會議城市”殊榮；透過引入創新的金融機構，有力促進了金融新業態的發展，並為支持中小微企和加快數字經濟轉型提供了新的支撐；“澳門科學一號”衛星成功發射，標誌着澳門與內地深化科技合作取得了可喜成果。

未來一年，我們會在鞏固經濟全面復甦的基礎上，積極落實“1+4”規劃，並緊密結合“一中心、一平台、一基地”的建設方向，加快構建適度多元產

業體系，不斷為市場主體注入動能與活力，為澳門經濟持續健康發展開拓新的增長點。不斷創設有利條件推動數字經濟發展，着力形成更多及更豐富的金融新業態，讓創新金融服務更有力地支持實體經濟和中小微企發展。

我們會更加專注做好擴客源及招商引資工作，持續優化營商環境，透過有效機制促使幸運博彩承批公司認真履行新的承批合同，加強非博彩元素，開拓國際客源。

發展經濟，最終是為改善民生，我們將致力穩定生活必需品供應，建立健康及高透明度的消費環境，維護消費者權益，不斷優化和支持電子政務發展，優化便民便商服務，延續惠民惠企措施，致力提升澳門居民的綜合生活素質，使廣大居民安居樂業，合理分享特區發展成果。

橫琴粵澳深度合作區是澳門特區實現經濟適度多元發展的重要支撐，我們更會全力爭取實現深合區首階段目標，高水平推動澳琴一體化建設。將推動澳琴兩地加快規則銜接、機制對接。推動《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》（下稱《總體方案》）賦予深合區的重大政策全面加快落地。推動跨境要素流動更加便捷和澳琴產業更好地聯動發展，進一步優化與落實澳琴聯合招商部署。持續支援居民在深合區就業創業，優化澳琴稅務服務，為促進澳門經濟適度多元發展構建新平台，為便利澳門居民到深合區生活就業拓展新空間，為豐富“一國兩制”實踐提供新示範。

我們也會不斷推進融入國家發展大局的各項工作，積極配合國家“雙循環”新發展格局戰略部署，辦好中葡論壇第六屆部長級會議，深化中葡平台建設，並積極參與“一帶一路”建設。

在國家經濟高質量發展的引領、有效政策措施進一步發揮作用，以及種種環境利好因素下，2023年澳門經濟全年實質增長可達百分之八十或以上。展望2024年，疊加“1+4”規劃和深合區建設的各項舉措，預測本地生產總值按年實質增長將可達百分之十三，全年整體經濟總量可達3,841.5億元，回復至2019年約八成水平。

第一部分

二〇二三年財政年度施政方針執行情況

（一）全面落實，優化宏觀政策組合推動經濟有序復甦向好

1. 落實系列惠民助企措施刺激消費

繼續實施積極財政政策惠民助企。在堅持審慎理財原則的前提下，儘管經濟已取得明顯復甦，特區政府仍需繼續透過積極的財政政策支持實體經濟穩健運行，確保投放於教育、醫療、民生和社會福利等方面的資源不受影響。根據《2023年財政年度預算》，本年度可動用財政儲備預算金額為356.3億元，但由於財政收入較預期為佳，至2023年第三季實際動用財政儲備金額只有100億元，公共財政狀況有所改善。

繼續落實多項財政措施擴大內需。包括於2023年第三季度前完成“2023年度現金分享計劃”發放、完成2021年度職業稅額外退稅發放、完成“第三輪抗疫電子消費優惠計劃”、完成“減輕因2022年疫情對澳門特別行政區居民造成負面影響的生活補貼計劃”，以及延續2022年各項臨時稅務優惠措施。

推出多項金融措施支持經濟復甦。包括延長“調整各項援助計劃的還款”措施的申請期至2024年1月31日，以及與銀行業界協調將“還息但暫停還本”措施及“中小企業調整還款計劃”延續至2024年底；繼續允許銀行在計算抵償比率時，不須將財政儲備投放於銀行的資金，包括存款、存款證及票據等納入銀行“基本負債”的臨時性措施延續至2023年底。

2. 多元引客優惠發揮乘數效應

訪客回升帶動市道暢旺。2023年1月至8月，共錄得入境旅客1,762.7萬人次，同比上升3.6倍；留宿旅客錄得906.7萬人次，同比增加5.2倍；上半年零售業銷售額按年上升43.9%至456.3億元，超越2019年同期19.0%。

系列引客措施見拉動效應。為促進旅遊業加快復甦和吸引更多旅客以旅行團方式來澳，通過與各類交通服務營運商、酒店、旅行社等業界合作，面向不同地區旅客喜好提供針對性的引客優惠方案。截至2023年8月，“感受澳門·想你享福利”機票優惠內地市場項目共錄得71,511訂票總人次，帶動機票訂單總金額為1.10億元，槓桿為1.3倍，酒店優惠累計訂單量約63.3萬單，訂單金額累計9.76億元人民幣，活動整體槓桿比率為6.0倍；澳門航空國際航線“機票買一送一”優惠訂票錄得28,532總人次，預計帶動機票訂單總金額3,511.6萬元，槓桿為0.9倍。與韓國真航空合作推出機票優惠和限時促銷，共售出8,800個機位，佔澳門航線總銷售額的比例為71.6%；主要針對香港、台灣地區及國際旅客的“賞你遊澳門”車票/船票買一送一優惠，共錄得約29.5萬的車、船票訂票總人次，預計核銷總價值約為4,480.8萬港元。截至2023年9月，“想你享福利·樂遊澳門團”資助計劃共有11,034個內地旅行團和615個台灣地區及國際市場旅行團的申請資助，分別涉及301,319人次和11,180人次。

開展節慶盛事活動助力社區經濟發展。舉辦多項標誌性旅遊盛事，豐富澳門夜間娛樂節目，刺激旅客消費意欲，活化社區旅遊經濟。當中兩場花車巡遊及展覽，吸引超過120,000人次觀賞。下半年陸續舉辦“第31屆澳門國際煙花比賽匯演”、“世界旅遊日慶祝活動”及“2023年幻彩耀濠江”等節慶盛事活動。

3. 多方面提振社區經濟活力

推跨界融合增社區經濟活力。透過“社區旅遊經濟拓展”、“美食文化推廣”及“濱海旅遊”3個專項資助計劃，鼓勵社團善用不同社區具特色的文化、歷史、品牌盛事、美食、濱海等資源舉辦活動，並新增“旅遊+體育、文創、科技”等跨界融合類別，持續豐富引客入區遊覽元素。截至2023年9月，3個專項資助計劃合共批出超過40項活動並已完成16項，吸引近54萬人次參與，直接參與商戶超過740間次。

特色店擴大以“點”帶“面”模式增成效。繼續以多媒體、多渠道，針對不同客源，線上線下推廣宣傳，包括支持地區商會開展內地知名社交平台

網紅宣傳計劃，為特色店進行探店及視頻分享。特色店計劃至 2023 年 9 月已推行 4 個階段，共 218 間企業獲認可為特色店，並分佈在不同社區。

結合創新元素為社區經濟注入活力。2023 年 6 月推出“關前薈 2023”活動，藉着引入裸眼 3D 技術、霧幕投影及 LED 拱橋牌樓的創新視覺科技元素，結合活動主題內容，優化參與者的遊玩體驗和結合抽獎等活動，吸引市民及旅客進入街區遊覽探索、延長逗留時間及促進消費。截至 2023 年 9 月，“關前薈 2023”活動小程序頁面訪問數逾 12 萬次，有 39 間商戶參與活動且配合推出消費優惠。

推出具特色社區活動，引會展客商盤活經濟。繼續透過與地區工商團體合作，舉辦“北區消費嘉年華”、“康公夜市”等具特色的社區活動，並通過與內地知名網絡影片平台合作，以探尋社區、推動經濟、發掘新打卡點為目的，拍攝包含美食、消費、打卡的綜藝節目，加強在內地推廣澳門社區魅力；為來澳參與會展經貿活動的客商及會展組織者舉辦“會展環境體驗之旅”，並透過商務休閒旅遊引流會展客商到不同社區體驗澳門文化。

4. 持續改善居民就業情況

多元配對措施協助居民就業見成效。勞工事務局與社團及綜合旅遊休閒企業合作，透過一般配對、行業專場配對會、休閒企業專場配對會及網上配對服務等多元配對措施，持續促進企業與求職者對接，以保障居民就業。截至 2023 年 9 月，合共協助 10,581 名本地居民成功就業，已超過 2022 年全年水平；持續優化“本地職位空缺”網上平台服務，透過網上平台成功對接工作的求職者為 2,024 人次，約為 2022 年同期的 3 倍。

就業市場回暖。2023 年 6 月至 8 月，本地居民失業率回落至 3.1%，較疫情高峰期（2022 年 6 月至 8 月）的 5.5% 下降 2.4 個百分點；本地居民就業不足率回落至 2.3%，較疫情高峰期的 17.9%，大幅下降 15.6 個百分點。

藉多元培訓提升居民就業競爭力。推動企業安排人員參與“在職帶薪”培訓；組織青年參與各類國際性及地區性的職業技能競賽；持續深化粵澳兩

地及灣區城市在技能人才培養及評價方面的合作，開辦更多及更高級別的“一試多證”考證項目；與綜合旅遊休閒企業合作，針對餐飲大使、管家主任、貴賓專員、前台主任、保安服務員及救生員等崗位推出“培訓考證就業計劃”。截至2023年9月，開辦了逾600個職業培訓課程，逾13,000人次參加培訓，近2,000人次獲發職業技能證明。

《疫情期間鼓勵僱主聘用本地待業居民的臨時性補助計劃》有效支援就業。計劃已於2023年3月結束，已審批並獲批准發放補助的個案共涉及本地僱員逾2,500人。

《帶津培訓計劃》助提升技能及就業。截至2023年9月，共開辦了1,140期課程，共27,186人次參與，24,426人次完成課程。其中“就業導向帶津培訓計劃”有17,880人次參與，完成課程共15,458人次，透過勞工事務局就業轉介、自行就業或自行經營業務而成功就業共3,757人次。

積極支援青年人就業與做好職涯規劃。加大力度完善及推出各項青年就業措施，包括舉辦“職問職講”行業講座，推出與四大產業相關的內地見習/實習計劃，與本地企業合作，以“1+4”產業為導向，推出“領航者—培訓生計劃”及“職出前程”實習計劃。

支援長者及殘疾人士就業。向有求職需要的中高齡居民提供就業指導及配對服務，並為殘疾求職者舉辦“喜見·樂聘”專場配對會，亦持續為特殊教育學生開展工作體驗活動。截至2023年9月，共成功轉介976名55歲或以上的中高齡居民，以及28名殘疾人士就業。

5. 持續保障勞工權益，動態調控外地僱員數量

持續完善勞動範疇法律法規。依法完成最低工資每兩年的檢討，以及提出調升建議，並積極跟進相關修法工作；同時，正緊密配合立法會《工會法》法案的審議；積極跟進《產假報酬補貼措施》法定檢討。此外，第2/2023號法律《建築業職業安全健康法》及其補充性行政法規於2023年11月1日生效，藉着完善建築業界的安全施工規範，加強從業人員職業安全及健康的保障。

廣泛深入推行職安健宣教與加大監察執法力度。全面推廣各項基礎職安健訓練計劃，普及職安健知識；深入工作場所和走進社區進行推廣，讓業界人員有更多渠道接觸職安健資訊。截至 2023 年 9 月，共開辦 949 個職安健課程及舉辦 504 場安全早會、職安健講座和推廣活動，合共 39,796 人次參加；對 1,154 個工作場所進行了職安健巡查。

動態調控外地僱員數量。繼續推動大型企業優先聘用及晉升本地僱員。截至 2023 年 9 月，關於本地僱員在 6 間綜合旅遊休閒企業任職中高層管理人員的百分比已經達標。

6. 物價保持基本穩定

持續監察燃油產品價格變動和保障民生必需品供應穩定。跨部門燃料監察小組因應國際油價與本澳油價變動步伐不同，定期與業界召開會議，重申特區政府穩定燃油價格的立場；因應“減輕因 2022 年疫情對澳門特別行政區居民造成負面影響的生活補貼計劃”的實施，與超市業界建立了聯絡人機制，要求本澳 16 家超市百貨類零售集團的逾 280 間分店，定期向政府提供共約 50 萬項商品價格資料作備案；加強巡查監察，截至 2023 年 9 月，合共巡查商號逾 5,100 間次，抽查商品價格標籤逾 118,000 項。

持續提升物價透明度。定期收集並公佈民生用品價格的資料，超市物價普查於 2023 年 8 月起調升至每周公佈逾 100 間超市 500 項商品的價格資料。2023 年上半年新增了蛋類、冰鮮雞、茶餐廳食品三項專項調查。

保持物價平穩。截至 2023 年 8 月，綜合消費物價指數為 104.80，按年上升 0.99%；截至 2023 年 8 月為止的 12 個月，整體通脹率為 0.86%。

（二）聚力攻堅，經濟適度多元發展加快推進

1. 參與頂層規劃及制定評估指標

積極參與“1+4”規劃的編製工作。為構建符合澳門實際且可持續發展的產業結構，促進新產業發展，培育新的經濟增長點，鞏固和提升傳統優勢

產業，不斷增強澳門經濟的發展動能和綜合實力，特區政府以“1+4”適度多元發展策略為依據，着手編製“1+4”規劃。基於此，經濟財政範疇積極配合和參與了相關工作，包括諮詢方面的工作。

編製“1+4”新產業結構。為觀察“1+4”適度多元發展策略與優化產業結構的進展情況，統計暨普查局按“1+4”產業結構的政策方向，對各行業及其子行業的產業分類重新劃分，並持續收集資料和作出推算。

2. 多形式、多管道鞏固提升綜合旅遊休閒業競爭優勢

《澳門雙行線—美食文旅來打卡》獲得好評。積極配合、支持與澳門旅遊相關的文旅節目和演出的籌備及宣傳工作，2023年與中央廣播電視總台聯合打造的大型美食文旅節目《澳門雙行線—美食文旅來打卡》榮獲國家廣播電視總局“廣播電視創新創優節目”，節目視頻播放總量超過5,584萬次，融媒體傳播受眾達1億人次，旅遊局在各社交平台宣傳該節目的曝光量超過1.03億次。

大灣區巡迴路展及“澳門周”推廣效應日益顯著。2023年在大灣區7個城市舉辦“感受澳門·樂無限”大灣區巡迴路展，連同2022年2站活動，整個大灣區巡迴路展9站共吸引282.8萬人次到訪，透過旅遊局各宣傳渠道的觀看次數接近10.2億次。“澳門周”在青島、天津及廈門舉行，其中“山東·青島澳門周”路展現場引入電影欣賞會、“天津澳門周”特設相聲表演，首兩站路展吸引超過235萬人次進場，線上直播累計觀看人次錄得超過1.8億，微博話題閱讀量亦超過1.6億。

與主流媒體及網紅合作推介澳門旅遊。與具影響力的主流媒體、大型電商平台、來澳出席活動的名人明星及網紅合作，以及組織各地行業協會和業界代表來澳考察，推介澳門旅遊資源、經濟發展願景、“藝文薈澳”及商務旅遊形象。截至2023年9月，邀請來自新加坡、馬來西亞、印度尼西亞、泰國、韓國、美國、內地及香港超過130位網紅，以及超過660名各地旅遊業界代表及媒體，多次走訪澳門各區，分享潮遊澳門攻略，宣傳澳門旅遊特色元素及內涵，推介全新澳門路線產品。

“一程多站”促進區域客源互送。持續參加內地重要旅遊展，並聯合廣東省、香港、珠海、中山等旅遊主管部門於國內外共同目標市場，包括泰國、西安、青島、哈爾濱、泉州和長沙，進行“一程多站”旅遊推廣；結合橫琴和珠海等地的旅遊資源，鼓勵業界推出“一程多站”海上旅遊產品；與線上及線下旅行社合作，推出港澳聯遊、粵港澳“一程多站”旅遊產品，有序推動區域客源互送。2023年7月，澳門至桂山島海上航線正式開通。

繼續推行“星級旅遊服務認可計劃”。繼續進行餐飲界別和旅行社界別的評審工作，持續鼓勵業界共同提升服務質素，而零售界別亦繼續與“誠信店認可計劃”合作，表揚為旅遊零售業提供優質服務的商戶。2023年接受評審的餐飲界別和旅行社界別商戶合共279間，當中包括100間新參加及166間監督期餐飲界別商戶，以及13間新參加旅行社界別商戶；而零售業界別方面，表揚的商戶預計約40間。

3. 引領中醫藥大健康產業發展成效漸見

產業園大健康重點項目有序落實，產業聚集效應初顯。粵澳合作中醫藥科技產業園（下稱產業園）大健康產業版塊包括主題酒店、中醫藥科技創意博物館及中醫藥主題文化街3個項目。目前，已委託國際知名酒店運營服務商負責酒店項目運營管理，並已於2023年7月1日進入試運營階段，8月正式運營。截至2023年9月，產業園註冊企業191家（其中澳門企業61家），簽約入駐企業82家（其中澳門企業30家），涉及中醫藥、化妝品、保健品、醫療器械、生物醫藥、醫療服務等領域的著名企業和相關項目，已形成一定產業集聚氛圍。

推動產研並行，促進中醫藥產業化發展。透過設立中醫藥等科研平台，共吸引多間500強內地企業聯合開展研發及在澳轉化，引入配套研發經費超過4,000萬元，進一步豐富產學研合作生態體系；澳門轉化醫學創新研究院自2021年12月成立至今，已向特區政府提交超過10份中醫藥創新發展政策建議；產業園發揮平台功能和服務優勢，截至2023年9月，承接了8個港澳已上市傳統外用中成藥（含澳門5個）、5個澳門同名同方藥、1個中藥創新藥、113個醫療機構中藥製劑的開發和註冊備案，1個已上市產品的二次開

發，1個“澳門藥品+橫琴生產+澳門監製”的跨境委託生產。同時，多方面支援協助澳門企業研發的產品在市場銷售。

優化工業准照申請諮詢服務，加快推動中醫藥大健康產業發展。通過跨部門合作，協助業界按照法律規定取得所需准照。截至2023年9月，已向3間西藥廠、7間中藥廠和8間大健康食品廠發出工業准照。此外，本澳生產的2個外用中成藥產品，已成功透過內地《關於簡化在港澳已上市傳統外用中成藥註冊審批的公告》的惠澳政策，取得內地藥品註冊證書。

推動中醫藥國際化。繼續開展以葡語國家為切入點的中醫藥產品國際註冊、貿易、人才培養等工作。已成功協助多家企業的多項產品在莫桑比克、巴西，以及歐盟的註冊或銷售。產業園亦赴新加坡、印度尼西亞、馬來西亞進行商務推介及拜訪相關合作機構和企業，啟動東盟國家註冊/備案業務。

4. 現代金融業軟硬基建逐步完善

完善基建制度，推動債券市場對接國際。金融管理局推出“債券回購業務”，以在澳門發行的國債、地方債和政策性銀行債等優質債券作為回購標的，提高業界持有意願。推動澳門中央證券託管結算一人有限公司進一步優化澳門“中央證券託管系統”(CSD)，並與國際中央證券託管機構(ICSD)探討合作模式。爭取國債及地方政府債在澳門常態化發行，並正就推出發債費用補貼措施規劃可行方案。截至2023年9月，在澳門發行或上市的未到期債券共295筆，存量金額達4,472億元，涵蓋主權債、地方政府債、企業債、綠色債、金融債及資本補充債等多品種。

優化和重訂多項金融法律法規和相關指引。第13/2023號法律《金融體系法律制度》已頒佈，並於2023年11月1日起生效，新法將債券公開發行制度由“審批制”轉變為“註冊制”，創設金融科技監管沙盒，監管方面進一步與國際監管標準接軌，並加強了對非法金融活動的處罰，以及對各類金融機構的專有法規和現有金融機構的種類進行了全面梳理。第10/2023號法律《貨幣發行法律制度》的立法工作已完成，為發行數字貨幣提供法律依據。同時，繼續推進《證券法》的草擬工作。此外，完成修訂《私募投資基金的

管理及運作指引》、《公司債券承銷及受託業務指引》、《電子銀行風險管理指引》、《外判管理指引》，以及《科技及網絡風險管理指引》。

優化市場環境，促進財富管理業務穩健發展。金融管理局正跟進《投資基金及投資基金管理公司之設立及運作》的修訂工作，以加強與國際監管規則接軌，強化對投資者保護，優化基金業務發展環境，以及明確私募基金業務的監管規定。金融管理局亦正制訂《信託受託人履行職務的指引》，以便金融機構做好公司治理、內控合規、信息安全等方面的工作。

推動新型金融機構落戶展業。2023年，一家提供證券交易和財富管理等業務的公司以及一家融資租賃公司獲許可在澳門營運。2022年批出牌照的金融資產交易公司、投資基金管理公司、融資租賃公司亦陸續開業。此外，金融管理局正與數家有意來澳展業的內地基金管理公司及融資租賃公司商討，跟進有關牌照審批的工作。

推動加大應用金融科技，優化金融基建系統。目前澳門九成商戶已可受理“聚易用”本地二維碼聚合支付服務，並新增三個東南亞地區的移動支付工具可於澳門使用。已配合交通權責部門將“聚易用”支付體驗擴展至公交場景，協調本地金融機構推出名為“聚易用+”的乘車碼；並協調金融機構配合，進一步拓展受理“聚易用”服務的停車場數目。聯同保險業界推出汽車保險電子化便利措施。推出“快速支付系統”第二階段功能。金融基建數據中心亦將投入運作，以保障各項金融系統的安全穩定運作。

5. 加快培育高新技術產業

“澳門科學一號”衛星順利發射為澳門科技事業發展帶來巨大鼓舞和激勵。“澳門科學一號”衛星於2023年5月21日成功發射，國家主席習近平回信勉勵，肯定了澳門深化與內地科技合作取得的可喜成果。“澳門科學一號”衛星是特區政府於2019年與國家航天局簽署合作協定，共同出資及研製的首顆空間科學衛星，主要用於地球磁場探測和研究，是澳門深化與內地科技合作取得的可喜成果。

重組科技委員會。重組工作於2023年5月完成，並於2023年6月召開了科技委員會重組後的首次全體會議。特區政府將發揮科技委員會溝通平台的角色，並透過委員會持續收集社會各界及科技業界代表的意見，為促進科技產業及科研發展提供更有力的支撐。

引進科技企業落戶，加快科研成果落地應用。2023年1月至9月，投資者“一站式”服務收到科技產業新投資計劃32項，並完成跟進19項相關投資計劃，包括有內地半導體研發及銷售企業以澳門為平台拓展海外市場。同時，重點支持一批具轉化及應用前景的科研成果落地應用，主要有：磁流體動力學模型應用於“澳門科學一號”衛星、納米泡沫混凝土應用於澳門第四條跨海大橋工程、腫瘤個體化精準診療技術得到臨床應用、智慧園林專家決策系統應用在本澳多個公園，以及智能語音識別智慧酒店系統應用於本澳酒店等。

構建企業研發資助體系，推出“科技企業認證計劃”。完成企業創新研發資助計劃優化，與已有的企業產學研配對資助計劃等多項計劃構成了企業研發資助體系；深入調研本澳企業牽頭組織大型研發項目的能力，逐步推動較具實力的企業開展重大研發項目；推出“科技企業認證計劃”，通過評鑑制度識別出本地具資質的科技企業，並透過為其提供不同級別的官方認證，推動相關企業擴展業務。“計劃”每年開放兩次申請，2023年第一期共接收39份申請，共有15間企業獲取認證，包括3間重點科技企業及12間潛力型科技企業。

推進修改科技獎勵規章。為使科技獎勵規章更能適應特區政府在科技人才引進及培養、提升科技創新支撐力，以及鼓勵科技創新和科研成果轉化等方面的部署，並配合第18/2022號行政法規《澳門特別行政區公共財政資助制度》的要求，將重新公佈《科學技術獎勵計劃》。

組織葡語國家科創企業參訪與加強合作。於2023年5月組織了15間來自葡萄牙及巴西的科創企業、高校及孵化器等機構代表，赴澳門、深合區、珠海，以及廣州等地進行考察，以加深對當地經濟環境、產業生態、發展前景及政策的認識。在經濟及科技發展局的協調下，兩家分別來自葡萄牙及巴西的科技企業已在澳門落戶發展。此外，更協助其中有融資需要的葡萄牙科企與本地的社會資本進行對接洽談。

6. 持續推進傳統產業轉型升級

結合線上線下方式提升“澳門製造”的品牌形象及知名度。截至2023年9月，“澳品薈”與約120家本澳企業合作，展銷產品累計超過4,000種；於2023年3月至9月，生產力暨科技轉移中心先後組織了22個澳門服飾品牌參加多個國際服裝活動，大部分品牌在展會期間接獲了訂單；透過“時尚薈萃—品牌集合店”展銷38個本澳原創時尚品牌；積極推行“M嘜—澳門產品優質認證計劃”，2023年1月至9月共有32個產品申請個案，比2022年同期（9個）有明顯增幅。

支持製造業用好《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）政策，促進業界提質轉型發展。由CEPA實施起至2023年9月，經濟及科技發展局在貨物貿易方面共發出8,007張CEPA原產地證書，其中7,016張已使用，出口貨值14億元，節省稅款9,045萬元。2023年1月至9月，在貨物貿易方面共發出380張CEPA原產地證書，其中291張已使用，出口貨值5,417萬元，節省稅款344萬元。同期向澳門生產大健康產品及藥油的廠商共發出17份CEPA原產地證書，部分貨物已成功利用CEPA政策出口到內地。

7. 會展商貿業穩步提升

澳門會展品牌建設更上台階。獲亞洲知名會展雜誌評選為“最佳亞洲會議城市”，肯定澳門是舉辦會議的理想目的地。國際基礎設施投資與建設高峰論壇（IIICF）、第32屆國際人工智能聯合會議（IJCAI 2023）等具代表性的大型國際會展項目於2023年先後舉辦，與會嘉賓和海內外客商規格較高，助力澳門成為區內推廣業務、拓展商機的主要會展中心城市。第四季舉辦包括第一屆中國—葡語國家經貿博覽會（澳門）（CPLPEX）及全球合法與可持續木業高峰論壇（GLSTF）等會展活動，不斷擴展澳門作為中國與葡語國家商貿合作服務平台功能和提升澳門的國際化會展城市形象。

推動“產業+會展”新業態逐步形成。從加強國際推廣、推動業界對接、優化競投與支援等方面積極開展有關工作部署。2023年先後到葡萄牙里斯本、馬來西亞吉隆坡、德國法蘭克福參與由國際展覽業協會（UFI）等機構舉辦

的會議及展覽，與具影響力的國際會展組織者深化聯繫。聯同澳門會展、工商業界及綜合旅遊休閒企業代表赴中山及佛山交流，與當地科創、大健康等企業進行對接。舉辦線上線下相結合的“‘機遇與發展’—澳門會展合作推介交流會”，共促成澳琴會展業界與內地及國際買家進行逾400場商業配對。

攜手業界，共同開展以展招商工作。與會展行業協會及綜合旅遊休閒企業組成“會展競投支援工作組”，共同招攬和競投國際性或區域性的專題會展活動在澳舉辦；繼續在多項品牌展會中深化落實以展招商工作，包括在澳門國際環保合作發展論壇及展覽（MIECF）期間，與國際會計師事務所舉辦專題論壇，以觸及更廣泛投資者。第28屆澳門國際貿易投資展覽會（MIF）期間舉辦現代金融配對專場，促進產融合作；完成修訂《會議及展覽激勵計劃》等支持及鼓勵業界發展的措施。

8. 致力培育“1+4”多元人才

為提升旅遊業界服務素質，開辦多元培訓。截至2023年9月，旅遊局已開辦38場線下培訓，共有1,752人次參加，並開辦8個線上課程，共錄得95,013點擊次數，培訓範疇包括語言、顧客服務、溝通及管理、食品安全、文化、電子營銷、綜合旅遊，以及無障礙溝通等。

結合各方資源培育金融人才。在職前培訓方面，金融管理局聯同澳門金融學會（IFS）及行業公會在“大學生暑期實習計劃”的基礎上，首次推出“金融人才培育先導計劃—財富管理”，與行業公會合辦“銀行業體驗實踐課程”；在職培訓方面，首次聯同IFS及行業公會推出“金融知識基礎培訓系列課程”，與法律及司法培訓中心、中葡合作發展基金等單位合作，分別推出以財富管理及信託、金融科技為主題的培訓課程及研討會。

持續引入國際專業培訓課程，培育會展發展所需人才。澳門貿易投資促進局與中國國際貿易促進委員會（中國國際商會）培訓中心2023年合辦“註冊會展經理課程”（CEM），目前累計培育280名本地CEM註冊會展經理，並正洽談引入國際展覽業協會（UFI）與場館管理協會（VMA）合辦的展館管理課程。此外，為會展業界開展多個線上培訓，邀請會展顧問及行業專家

分享會展行業的趨勢。聯同勞工事務局合辦“展位設計工作坊”及“會展科技應用工作坊”，邀請行業資深人士向業界分享相關知識及實務經驗。

藉加強合作致力培育產業人才。透過與社會夥伴及鄰近地區的緊密合作，持續以“技能提升”、“培訓結合考證”、“在職帶薪”等培訓模式，共同為產業發展培育所需的人力資源，包括與綜合旅遊休閒企業合作建立專項計劃，推出“餐飲營運管理人才培育計劃”、“廚藝基礎躍進計劃”、“菁英發展計劃”、“博彩業人員橫向發展專才計劃”、“特快前台主任培訓生計劃”及“卓越保安服務人員發展計劃”。與教育機構合作開辦職業英語相關培訓課程及考證項目，協助行業從業員循序漸進提升英語能力及考取國際認證。與院校合作開辦財務策劃專業資格備考課程，以助推進金融人才隊伍建設。開辦信息及通訊技術認證網絡課程、雲計算認證課程、建築信息模擬基礎及物件建造證書課程（BIM）及建築信息模擬製作（Autodesk Revit ACU）考證課程。

（三）紮實推進，“一中心、一平台、一基地”不斷鞏固

1. 推動博彩業健康發展

監察幸運博彩承批公司履行批給合同，助力“一中心”建設。按照娛樂場幸運博彩經營批給合同的規定，幸運博彩承批公司於2023年3月提交當年投資計劃的具體項目執行方案。現時，幸運博彩承批公司正按照核准的方案有序落實各項投資計劃，當中包括開拓外國客源市場及發展會議展覽、娛樂表演、體育盛事、文化藝術、健康養生、主題遊樂、美食之都、社區旅遊、海上旅遊等非博彩元素。幸運博彩承批公司會定期提交履行具體項目執行方案的資料作初步分析及評估，特區政府持續依法監察幸運博彩承批公司落實執行方案的情況。

持續完善博彩業法制建設，規管博彩業界依法運作。完成檢討第5/2004號法律《娛樂場博彩或投注信貸法律制度》，並重新草擬及向立法會提交《娛樂場幸運博彩信貸法律制度》法案。適時繼續跟進第26/2012號行政法規《博彩機、博彩設備及博彩系統的供應制度及要件》的修改工作。根據博彩相關

的法律法規及娛樂場幸運博彩經營批給合同的規定，持續實地監察娛樂場的營運活動及對受監管實體的業務進行審查。

繼續推廣負責任博彩。持續要求及檢視幸運博彩承批公司落實負責任博彩推行措施的情況，包括審視幸運博彩承批公司提交的負責任博彩年度計劃書及開展實地審查。完成審視第 10/2012 號法律《規範進入娛樂場和在場內工作及博彩的條件》的執行情況及作出後續跟進，包括針對幸運博彩承批公司禁止未滿 21 歲人士進入娛樂場的措施進行專項巡查，以及推動幸運博彩承批公司加強宣傳。

2. 多管齊下穩步開拓外國客源

推動幸運博彩承批公司開拓外國客源。持續推動幸運博彩承批公司加強海外市場營銷，推廣非博彩業務及提高澳門的國際知名度，以及加強旅客抵澳的交通配套服務，助力宣傳推廣澳門旅遊休閒目的地的國際城市形象。

開展葡萄牙旅遊推廣活動。2023 年 4 月在里斯本舉行“感受澳門樂無限—里斯本澳門推廣活動”。作為疫情後首次赴歐洲進行的旅遊推廣項目，旅遊局聯同相關部門和 6 間綜合旅遊休閒企業在里斯本設展館，展現澳門旅遊的嶄新元素，吸引超過 10 萬人次到場參觀。同時，率領業界展開訪問行程，與葡萄牙旅行社協會合作，重啟在歐洲推廣澳門旅遊的工作。

在亞洲多地舉行路展及推廣活動。除了鼓勵旅遊業界加強國際市場推廣，以及推出面向國際客源的船票、機票優惠措施外，旅遊局 2023 年亦在不同客源市場舉辦“感受澳門樂無限”大型路展推廣活動，包括在泰國曼谷、韓國首爾、馬來西亞、新加坡及印度尼西亞舉行，以吸引更多外國旅客來澳體驗嶄新旅遊元素。邀請當地人氣明星及網紅助陣以提升宣傳聲勢，並舉辦業界洽談會，發掘新客源。此外，參加韓國、日本、新加坡、馬來西亞、泰國、印度尼西亞、印度舉辦的區域及國際重要旅遊展，進一步拓展多元旅客市場。

開展針對國際客源市場的宣傳攻略。針對不同旅客使用的語言和社交平台習慣，2023 年分別於韓國市場開設旅遊局官方 Kakao Talk 帳號，重新啟

動韓國和日本市場的 Instagram、Facebook 及 X（前稱 Twitter）帳號。下半年與大型國際旅遊平台合作，介紹澳門嶄新旅遊元素，提供遊澳優惠，並於新加坡、馬來西亞、印度尼西亞、菲律賓、日本、韓國、泰國、印度、澳大利亞、歐美及中東等多個國家宣傳澳門旅遊特色。

3. 推動“旅遊+”跨界融合發展，豐富“一中心”內涵

多維度推進“旅遊+”跨界融合發展。旅遊局透過“旅遊+”跨界融合，加強旅遊業與美食、研學、體育、科技、文創、會展、大健康等多方面的產業聯動發展。

旅遊+美食。2023年6月舉辦的“第11屆澳門國際旅遊(產業)博覽會”，匯聚世界各地包括澳門共23個聯合國教科文組織創意城市網絡“創意城市美食之都”，呈獻24場“美食之都廚藝展示”，與會各方交流美食文化的內涵；透過公私營合作，支持旅遊業界舉辦2個世界知名美食榜單頒獎禮及5個主題式的美食文化推廣活動，豐富澳門“創意城市美食之都”的內涵，提升澳門在國際美食地圖的吸引力；與澳門廣播電視股份有限公司合作推出電視特輯，帶領觀眾遊走不同街區，領略澳門飲食文化的獨特魅力。

旅遊+研學。2023年6月首次與中國旅遊研究院、澳門旅遊學院共同舉辦“澳門研學旅行發展論壇”，來自內地、香港及本地旅遊業界代表、教育機構和相關社團代表約130人出席；2023年5月，旅遊局與香港媒體聯合推出“探索澳門—學生體驗篇”活動，招募香港中學師生來澳遊學，鼓勵更多香港學校在澳舉辦“旅遊+學習”活動；截至2023年9月，共有2個個案透過“旅遊激勵計劃”申請“學生旅遊”。

旅遊+體育+科技。配合第70屆澳門格蘭披治大賽車，澳門大賽車博物館與香港杜莎夫人蠟像館合作展出8位國際知名賽車手的蠟像，參觀者可與賽車手蠟像拍照打卡，分享最新參館體驗。推出嶄新互動項目“格電模擬器”，透過先進及專業的運動系統、全新的身體跟蹤科技、真實的電單車控制及虛擬實境（VR）配置，為參觀者提供模擬駕駛格蘭披治電單車馳騁澳門東望洋跑道上的體驗。2023年第四季推“VR360°看賽車”及在博物館外牆進

行光雕表演等營造賽事熱烈氛圍，持續提升本澳文旅魅力。截至2023年9月，旅遊局已支持7個“旅遊+體育”活動在澳舉辦，涵蓋武術、籃球、跆拳道、劍擊等體育項目，接下來將支持5個體育項目，包括在澳門首次舉行的網球名人賽，國際頂尖的網球明星蒞澳獻技，助力“旅遊+體育”產業聯動發展。

旅遊+文創。推出“與你‘麥麥’見”項目，安排澳門旅遊吉祥物“麥麥”參與各項旅遊推廣活動，與旅客及居民進行互動，並為“麥麥”建立社交專頁，定期發佈其活動日程、動態及產品銷售等資訊。截至2023年9月，“麥麥”已參與50個旅遊推廣活動，互動超過199,000人次。第四季推出“麥許你—澳門旅遊吉祥物知識產權使用許可計劃”，通過開放“麥麥”的使用許可助力旅遊產品的開發，進一步提升“旅遊+文創”的聯動效應。

旅遊+會展。“第11屆澳門國際旅遊（產業）博覽會”以“旅博領航·盛裝迎客”為口號，招募海內外業者參與，透過現場設展、交流洽商、特色展演、產品對接、專題研討、推介會及項目簽約等，加強區域及國際旅遊合作，深化“旅遊+”跨界融合。本屆旅博會打造6大亮點，包括首設“1+4”展館助力培育重點產業發展。共設886個展位，有512家參展商及465位特邀買家參與，為歷屆最多，共達成44份簽約項目，吸引37,000人次入場。2023年9月舉辦“第十屆世界旅遊經濟論壇·澳門2023”合作國家為意大利，主賓市為上海市，以“釋放旅遊業潛能振經濟促發展—邁向2030”為主題，匯集世界各地的政、商、學界思想領袖，探索如何透過國際合作邁向高質量發展的道路，使旅遊業釋放潛能，約2,300位線下出席及180萬位線上收看。

4. 務實深化中葡平台建設

舉辦慶祝中葡論壇（澳門）成立20周年系列活動。2023年3月，舉辦慶祝中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）成立20周年招待會，與會嘉賓高度評價和肯定論壇20年來所發揮的作用和取得的成就；10月舉辦中葡論壇（澳門）成立20周年高級別研討會，會上重點回顧論壇成立20年的成果和意義，並展望未來發展；舉辦中葡論壇（澳門）成立20周年成果展，藉此提升澳門國際知名度，充分發揮澳門中葡商貿合作服務平台作用。

開展中葡人文交流合作。中葡論壇（澳門）培訓中心分別於2023年上半年在澳門舉辦“葡語國家中小企創業和領導力研修班”及“葡語國家傳統醫藥研修班”，來自葡語國家相關領域官員、技術員和企業組織高管等參加。培訓班有助加強內地、澳門與葡語國家人員的交流和專業學習，進一步增進葡語國家對澳門平台作用的認識和肯定。

藉“澳門周”推廣澳門及葡語國家產品。2023年6月及9月“澳門周”活動在山東青島及天津舉行，澳門貿易投資促進局均組織28家澳門製造、澳門品牌、代理葡語國家產品的澳門企業進行展示及現場銷售，並透過引入直播電商元素，豐富消費氛圍，提升企業參展成效。活動期間舉辦“青澳會展及貿易投資推介會”及“津澳商業配對洽談會”，重點介紹澳門會展和投資商貿環境、中國與葡語國家商貿合作服務平台定位，以及深合區建設的機遇，合計逾310名企業家代表出席，共促成248場商務洽談。同時，把握10月在廈門舉辦“澳門周”的契機，組織澳門企業參展、舉辦洽談會等系列安排，讓更多內地客商了解澳琴會展及投資潛力，進一步助力澳門企業聯通內地市場。

組織代表團出訪葡萄牙及舉辦投資推介會。組織澳門企業家代表團赴葡萄牙里斯本及波爾圖，拜訪當地重點領域企業，並舉辦了“澳門—葡萄牙投資及旅遊推介會”，安排了現場簽約項目11項，共進行了68場商務洽談。同時，組織了葡萄牙商會負責人回訪澳門，期間參觀“中國與葡語國家商貿合作服務平台展示館”，並圍繞“1+4”產業發展等情況與澳門企業進行交流座談會。現正積極跟進訪葡期間的多個商務合作項目，並會持續落實回訪的葡萄牙投資者赴澳琴考察及參會參展。

深化中國與葡語國家的貿易合作。於2023年3月組織涵蓋“中國與葡語國家商貿合作服務平台展示館”展商在內的企業代表團參與葡萄牙出口食品展2023（SAGALEXPO），推動引進更多具潛力的葡語國家品牌。3月及4月分別在武漢及成都舉辦“葡語國家葡萄酒商機對接會”，合計逾40家企業參與，促成近200場商業配對洽談。2023年1月至9月，在廣州舉辦“葡語國家、穗澳商貿會展暨投資推介會”，進行了70場商務對接。在深合區和澳門“婆仔屋”舉辦2場“齊齊葡—葡語國家及澳門產品特色市集”，入場逾4.8

萬人次，期間安排 72 場買家團商業配對。利用“展示館”加強開展葡語國家產品電商推廣，2023 年 1 月至 9 月，在“展示館”進行了 7 場“直播帶貨”、“直播導賞”及直播培訓課程等活動，在多個社交及直播平台上線，近 10 萬人次觀看，當中包括 7 月面向中葡中小企舉辦內地電商及社交平台應用技巧分享會，現場及線上合計逾 3,000 人次觀看。

以“中國—葡語國家經貿合作及人才信息網”及“中葡商貿導航”服務為着力點，增強對中葡企業合作的支援服務。2023 年 1 月至 9 月，在內地、澳門，以及安哥拉、莫桑比克等葡語國家的高等院校進行了 11 場“信息網推介暨人才交流會”，合共超過 700 名具備中葡雙語能力的學生參與。於深合區、成都、佛山、杭州、深圳，以及安哥拉舉辦了 6 場“信息網”推介會，促進已在“信息網”註冊的專業服務供應商、葡語國家企業與內地企業進行 30 場配對洽談。向 105 家企業或機構提供“中葡商貿導航”服務共 155 次，涉及葡萄酒貿易、澳門企業投資葡語國家光伏項目、葡萄牙企業拓展澳琴業務等。

推進“中葡金融服務平台”建設。金融管理局積極參與葡語國家舉辦金融範疇的多邊交流活動，並舉辦多項中葡金融交流活動，包括舉辦“葡語國家/地區保險監管專員協會（ASEL）監管人員實習培訓活動”、“第二屆葡語國家/地區中央銀行儲備及風險管理會議”。此外，根據與 8 個葡語國家的 11 家金管機構簽署的合作協議，有序重啟雙邊聯繫並落實有關合作內容。

積極籌辦中葡論壇部長級會議。積極籌備中國與葡語國家經貿合作論壇（澳門）第六屆部長級會議，積極加強中國與葡語國家經貿關係發展，發揮澳門聯繫中國與葡語國家經貿平台作用。

（四）積極作為，融入國家發展大局取得新進展

1. 推動深合區重大配套政策措施密集落地

加快搭建政策體系，堅實推進法治支撐。在各中央相關部委和廣東省人民政府的全力支持配合下，2023 年上半年，《橫琴粵澳深度合作區發展促

進條例》、《關於金融支持橫琴粵澳深度合作區建設的意見》（下稱《橫琴金融三十條》）、《支持和服務橫琴粵澳深度合作區建設若干措施》（下稱《海關二十條》）等重大政策密集出台，為深合區產業促澳、民生融澳、規則接澳創造有利條件，奠定堅實法治支撐。

積極推動《橫琴金融三十條》落地見效，促進澳琴金融協同發展。持續與中央金融部委及廣東省相關金融部門溝通協商，攜手業界配合落實《橫琴金融三十條》。當前，金融管理局與深合區金融發展局圍繞《橫琴金融三十條》在債券、私募基金、融資租賃等領域，聯合開展多項政策宣傳活動和協商建立便利橫琴優質私募基金管理人參與澳門私募基金市場的措施，並已有機構提交了正式申請。深合區的融資租賃資產跨境雙向轉讓試點政策已於2022年4月正式實施，至今已實現了多筆由深合區轉讓至澳門的跨境融資租賃資產轉讓業務。截至2023年8月，深合區共有合格境外有限合夥人（QFLP）管理企業23家，基金產品16隻，其中澳資QFLP管理企業13家，基金產品7隻，澳資QFLP佔比超過總數一半，對於吸引具有國際影響力的股權投資機構集聚深合區，助推澳琴產業升級具有積極作用。另外，深合區共有2家合格境內有限合夥人（QDLP）管理企業及2隻基金獲批，其中包括廣東省（除深圳外）首個QDLP試點資格。

深合區“雙15%”稅收優惠政策有序推進，帶動產業加速發展。2023年上半年，深合區配合《橫琴粵澳深度合作區鼓勵類產業目錄》出台實施，針對產業目錄所列具體行業、符合社保繳納條件等相關認定條件，結合澳門相關人才政策的具體要求，印發《橫琴粵澳深度合作區享受個人所得稅優惠政策高端和緊缺人才清單管理暫行辦法》，全面夯實企業所得稅和個人所得稅“雙15%”稅收優惠政策落地的制度基礎，進一步發揮產業引導效應和激發澳門居民到深合區發展的動力。2022年度所屬期深合區企業享受減免稅額共14.10億元人民幣，其中澳資企業享受減免戶數、金額分別同比增長2倍、8.8倍；深合區澳門居民享受澳門居民個人所得稅優惠政策，人數較2022年增長74%，合計減免稅額1,740萬元人民幣，其中澳門居民受僱所得減免稅額超過1,700萬元人民幣，在橫琴就業澳門居民整體享惠金額翻一番。

積極謀劃高新技術產業政策，推動澳琴高新技術產業協同發展。經濟及科技發展局與深合區相關部門保持緊密溝通，持續參與深合區高新技術產業

的政策制定工作，包括促進集成電路、生物醫藥大健康等產業的系列政策，為區內的科技企業及澳資企業提供資金補貼、稅務減免等有力支援措施，達至澳琴雙城科技產業協同發展。

2. “四新”產業發展成效初顯，澳門元素不斷增加

“四新”企業規模持續擴大。截至2023年8月，“四新”產業實有企業16,185戶，同比增長10.4%，佔深合區期末企業數量的29.2%，較2021年末的佔比提高3.1個百分點；其中1月至8月合計新註冊佔全部新設市場主體的30.9%；“四新”產業的規模以上企業佔規模以上企業數量的17.9%；1月至6月，規模以上科技研發和高端製造產業、中醫藥等澳門品牌工業、文旅會展商貿產業營業收入79.99億元人民幣，同比增長29.9%，佔規模以上企業營業收入的72%，比重較上年同期提升1.2個百分點；現代金融產業增加值87.77億元人民幣，同比增長2.9%。

澳資企業加快集聚，企業質效持續提升。一是澳資企業數量持續增加，截至2023年8月，深合區登記在冊的澳資企業共5,763戶，同比增長15.0%；其中2023年1月至8月新註冊澳資企業同比增長27.7%，新增澳資企業增速遠高於非澳資企業增速。二是澳資企業活力進一步增強，1月至6月規模以上澳資企業營業收入105.55億元人民幣，同比增長34.5%，增速高於規模以上企業營業收入增速的26.0個百分點。1月至6月澳資企業盈利能力大幅提升，規模以上澳資企業利潤總額比2023年同期大幅增長106倍。

拓寬拓展渠道促進澳人就業創業。深合區民生事務局聯合澳門勞工事務局開設“橫琴·澳門居民招聘專區”。組織深合區優質企業舉辦兩場招聘會，參與“澳門2023大型招聘博覽會”。2023年以來，開展5期“橫琴菁彩說”主題活動。2023年3月啟動首批面向澳門居民的員額制招聘工作，吸引1,882名澳門居民報名參與，26名澳門居民獲聘用。

全力支持澳門青年創新創業。截至2023年9月，深合區5個面向港澳青年的創新創業基地累計孵化港澳企業項目717個，澳門青年創業企業實際辦公人數超過1,123人，推動各園區引入合作投融資機構24家。

與深合區和珠海共同深化中葡科技交流。澳門與深合區及珠海市共同成立了“中國—葡語系國家科技交流合作中心”，中心作為國際科技交流與技術轉移平台，持續深化中葡科技領域交流合作，加強內地與葡語國家在科技成果轉移轉化、創新創業和科技合作上的聯動，吸引葡語國家科創項目落戶澳門、深合區和大灣區。

加強與深合區和大灣區的招商推廣協作。2023年上半年，澳琴經貿部門赴印度尼西亞、新加坡及馬來西亞舉辦招商推介會，組織約280場商業配對，涉及餐飲旅遊、金融、會展、食品等範疇，安排6項簽約項目。同時，於2023年6月分別在澳琴兩地舉辦琴澳商事通企業交流峰會，透過深合區政策宣講、澳門營商環境介紹及實地考察等安排，推廣澳琴聯動發展優勢，共540名內地及澳門企業代表參與。粵港澳三地政府於2023年9月聯合到德國舉辦經貿合作交流會，面向歐洲展現大灣區發展潛力。

深化澳琴會展聯動，擴大行業發展空間。澳琴會展聯動效應愈趨顯著。2023年在澳門舉辦科技範疇國際展覽會的同時，在深合區亦舉辦了以無人機為主題的展會及全球招商大會等多項活動。此外，在澳門舉辦的第14屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇（IIICF），有來自深合區的機構與代表參與並設置展區。澳琴經貿部門已於2023年6月聯合推出“澳琴·會展”品牌標誌，打造澳琴會展整體形象，進一步提升澳琴會展平台的國際影響力。7月，共同組織澳琴會展業界代表實地考察深合區的會展配套設施及舉辦“橫琴政策及會展現況介紹會”。在澳門舉辦“2023粵澳名優商品展”期間，澳琴經貿部門組織粵澳餐飲業代表在深合區進行商務洽談及參觀區內營商環境。9月及11月再共同組團到泰國和西班牙參與由國際會展組織舉辦的活動，挖掘並推動潛在的會展籌辦單位以“一會展兩地”方式在澳琴舉辦活動。

澳琴稅務設施聯通。在澳門及深合區互設智慧櫃台及自助服務機。財政局已與深合區的稅務當局協商，在財政局的服務站點內設置智慧終端機，以方便本澳居民在澳辦理深合區稅務事宜。財政局亦在深合區行政機關內設置自助服務機，以方便在深合區工作和生活的居民辦理本澳稅務事宜。有關智慧櫃台及自助服務機已於2023年第三季投入服務。

支持澳門投資者到深合區與大灣區拓展市場。透過“深合區商事登記跨境通辦、一地兩註”機制與“大灣區九市商事登記便利服務”，實現澳門投資者可免跨境辦理內地商事登記的服務模式。

加強統計合作。與深合區統計局就《橫琴粵澳深度合作區促進澳門經濟適度多元發展指標體系》的建立，以及澳資企業在橫琴的投資收益加入澳門本地居民總收入（GNI）等議題，進行廣泛溝通及深入討論。

3. 持續參與大灣區建設

支持本澳青年在深合區及大灣區創新創業。推出“專業顧問服務互換計劃”，透過澳門青年創業孵化中心與大灣區青創孵化機構共同合作，向進駐孵化機構的創新企業提供免費法律、會計及稅務等專業顧問服務，解決企業創業初期遇到的實際困難和問題，從而讓初創者能更專注於事業發展上，助力澳門企業加快融入大灣區的創新創業體系，提速在區內的發展。截至2023年9月，累計超過250人次使用“專業顧問服務互換計劃”。經濟及科技發展局亦透過與大灣區相關青創主管部門加強合作，包括互認青創項目，推介青年企業進駐孵化，為初創項目提供多元的創業支援和顧問輔導服務，共同培育雙方團隊順利發展。現時，與澳門已建立合作機制的青創孵化機構共23家，完全覆蓋大灣區9個內地城市。

融入大灣區建設，為金融業發展開闢新空間。金融管理局與內地金融部委持續商討，爭取擴大“跨境理財通”業務產品範圍，同時鼓勵澳門金融機構用好已出台的第15/2022號法律《信託法》拓展財富管理業務，開發及引進更多元化的理財產品，包括符合“南向通”規定的合資格理財產品。金融管理局計劃加入“粵港澳大灣區金融科技創新監管合作機制”，讓本地金融機構的跨境金融科技項目能夠在大灣區監管沙盒內測試。

協調保險業界推出“澳車北上”粵澳跨境車險產品。截至2023年9月，已發出逾4.2萬張跨境車險保單，提供逾361億元人民幣的風險保障；聯動保險業界為使用港珠澳大橋的香港跨境車輛提供短期汽車民事責任保險，自實施起已發出約3.6萬張電子短期保險保單；持續與內地及香港金管部門合

作，推進大灣區保險服務中心落戶深合區的準備工作，並於2023年6月共同協調粵港澳深四地金融糾紛調解組織建立保險糾紛跨境調解合作機制。

加強消費維權領域合作。澳門消費者委員會與深合區消費者協會保持緊密合作，在2023年上半年聯合舉辦“3.15國際消費者權益日”系列活動，推出“放心消費在橫琴”澳琴兩地聯合信息公示項目，助力澳琴一體化發展。澳門消費者委員會亦與大灣區在消費維權領域加強合作。2023年1月至9月，根據《粵港澳大灣區消費維權合作備忘錄》轉介了14個個案予當地消保組織處理，及接收到當地消保組織轉來的25個個案並協助處理。同時，加強消費品檢測工作合作，營造安全放心的消費環境。

4. 積極參與“一帶一路”建設

以重點會展經貿活動打造澳門參與“一帶一路”建設的平台。第14屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇（IIICF）舉辦期間，共進行了近220場商務洽談，促成39份合作協議，涉及金額約67億美元，紮實推進中國與“一帶一路”沿線國家在基礎設施等多領域的交流與合作。澳門貿易投資促進局持續豐富澳門其他品牌展會的“一帶一路”元素，包括“2023粵澳名優商品展”繼續設立“一帶一路”展區，推動廣東等內地省市、澳門與“一帶一路”沿線國家及地區的經貿合作交流。

“‘一帶一路’稅務學院·澳門”舉辦面授稅務培訓課程。“‘一帶一路’稅務學院·澳門”於2023年6月在澳門舉辦首兩個面授稅務培訓課程，主題圍繞與國際稅收相關的熱門議題，共有13名來自7個葡語國家（安哥拉、巴西、佛得角、幾內亞比紹、莫桑比克、葡萄牙、聖多美和普林西比）的稅務機關的工作人員參加，除課堂活動外，稅務學院亦協同深合區的稅務當局組織學員到深合區進行為期兩天的實地考察，以了解當地的情況。第四季繼續沿用有關辦學模式，再舉辦兩個面授稅務培訓課程。

第二部分

二〇二四年財政年度施政方針

一、2024年經濟形勢展望

當前，環球經濟前景仍被多項複雜的不確定因素影響。發達經濟體的核心通脹仍然高企，利率維持在較高水平的時間可能更長。同時，緊縮的全球金融環境和低迷的外部需求仍將拖累新興市場和發展中經濟體的增長。下行風險包括更廣泛的銀行業困境、貨幣政策的進一步緊縮，以及仍然持續的地緣政治緊張局勢，這都為複雜的經濟形勢增添隱憂。

根據國際貨幣基金組織（IMF）在2023年10月發佈的最新一期《世界經濟展望》，全球經濟增長預計將從2022年的3.5%降至2023年3.0%和2024年的2.9%，而中國經濟增長則預計將從2022年的3.0%上升至2023年的5.0%及2024年的4.2%。

澳門方面，踏入2023年以來，受惠於入境防疫措施放寬、港澳全面恢復人員往來、內地赴澳團隊旅遊重啟等利好因素，加上特區政府同時推出一系列政策措施全力刺激消費和促進復甦，多個行業經營有序恢復，部分行業已回復甚至超過疫情前水平，且相較過往有更多旅客走進傳統民生社區，推動社區經濟發展。

2023年第二季本地生產總值按年實質上升117.5%至837.8億元，為2021年第二季以來錄得的單季最高增速，整體經濟總量也回復至2019年同期的75.8%。2023年上半年本地生產總值按年實質上升71.5%至1,585.6億元，整體經濟總量也回復至2019年同期的71.0%；其中內部需求按年上升9.8%，居民就業有所改善，物價亦總體穩定。預測2023年澳門經濟會維持復甦向好態勢，全年實質增長可達百分之八十或以上。

上述一系列較為理想的經濟數據，都是社會各界團結奮鬥的結果。然而，我們也清醒認識到，澳門經濟在前進的道路上，仍然存在一些不可迴避的制

約因素和困難挑戰。環球經濟不確定性複雜多變，全球通脹仍然高企；綜合旅遊休閒業開拓國際客源仍面對諸多客觀桎梏；金融軟硬基建雖已急起直追，但金融業態格局與現代金融業仍有一段距離；中醫藥大健康和高新技術產業的科技成果轉化雖已取得突破，但仍未能形成產業聚集和市場規模；中小企提質轉型的意識依然不高，傳統工業轉型升級步伐緩慢；會展業市場化程度有待提升；推動經濟適度多元的營商環境仍要加倍努力。直面短板、直面問題，有助於更好地補齊短板、克服困難。我們會抱持更加積極奮進的態度，有條不紊地推進各項施政工作，並透過適切的宣導，讓社會更加清晰理解經濟財政範疇的施政方針，共同攜手應對前進中的難題。

展望 2024 年，內地經濟穩定增長將為澳門的外部需求提供支持。特區政府將按照“1+4”規劃推進重點產業的發展，持續深化澳琴兩地的產業聯動，為澳門經濟開拓新增長點。

綜觀各主要經濟環節，預料服務出口將繼續主導本澳整體經濟表現。在經歷 2023 年的快速復甦節奏後，預計 2024 年服務出口仍按年增長 15.5% 至 3,240 億元，相當於 2019 年的 89.7%，並為整體經濟貢獻 12.8 個百分點的增長率。

私人消費支出方面，預期就業市場環境及經濟氣氛持續改善，有助內需釋放及推動居民消費意欲繼續回升，預測 2024 年私人消費支出將按年上升 8.1% 至 1,160.0 億元，回復至 2019 年的水平。

固定資本形成總額方面，預計於 2024 年將按年增長 1.6% 至 502.5 億元。當中私人投資預計上升 7.6% 至 329.5 億元，主要鑑於本澳營商環境持續穩中向好，有利於各大綜合旅遊休閒企業加強對行業發展前景的信心，從而逐步落實投資承諾。

貨物貿易方面，由於本地整體需求上升，預計 2024 年貨物貿易逆差將上升 2.7% 至 1,024 億元。服務進口隨着居民外遊增加而預計將錄得 4.0% 的升幅至 535.5 億元。

此外，“1+4”規劃按序實施將為澳門的外部需求注入增長動力；經濟向好將有助創造更多就業職位，從而進一步刺激內部需求增長。

綜合以上各項因素，預測2024年本地生產總值按年實質增長率可達百分之十三，全年整體經濟總量達3,841.5億元，回復至2019年約八成水平。

二、2024年經濟財政範疇重點施政工作部署

2024年經濟財政範疇施政工作的主軸是，積極有為鞏固經濟復甦良好態勢，並加快推進經濟全面復甦，藉經濟復甦進一步增加就業需求和改善民生。同時，充分利用良好的市場環境，按照“1+4”規劃全力以赴做好經濟適度多元的必做題，以及依託高水平推進的澳琴一體化建設，加強兩地產業聯動發展，積極主動融入國家發展大局，不斷提升中葡商貿合作服務平台的效用。

2024年經濟財政範疇的施政重點，依次是鞏固經濟復甦良好態勢、實施“1+4”規劃的重點項目、加快推進深合區建設，以及主動融入國家發展大局。

鞏固經濟復甦的良好態勢，是社會的共同目標。只有經濟持續復甦，才具備經濟和社會資源實施“1+4”規劃的各個重點項目。我們會透過政策組合開展工作，重點是推動公共投資、延續惠民惠企措施、引領中小企與時俱進提升經營競爭力、優化社區經營環境、積極拓展海外客源、擴大內需和消費總量、為就業市場研擬解決結構性失業問題和推出具針對性的促就業措施，全力築牢經濟復甦基礎。

將緊密對接特區政府“1+4”規劃，按照“1+4”規劃涉及經濟財政範疇的136項重點工作，優先落實和推動當中的83項。我們會結合有利的經濟復甦環境，有序和全面地落實規劃要求。

綜合旅遊休閒業是澳門的主體產業，做好綜合旅遊休閒業，澳門經濟才有底氣，才可穩定發展。2024年，我們將把拓展國際客源放在施政的首要位置。我們的施政部署將從“產品、優惠、便利”作推動。

產品方面，將集中深合區、旅遊局、貿促局，以及業界力量，通過“旅遊+”跨界融合和開發“一程多站”大灣區聯程產品，尤其是能發揮好大型

節慶、文體活動和大型會展商貿活動對國際旅客磁吸效應的旅遊產品。我們將深化“旅遊+”跨界融合發展，進一步擦亮“非遺”名片，根據幸運博彩承批公司承諾的2024年投資計劃和具體投資項目內容，配合文化部門積極活化“六大片區”，用創新視覺和科技，加大引客入區力度，在片區內打造更多結合旅遊、美食、音樂、藝術、沉浸演出，以及玩樂體驗等跨領域融合的文化消費項目和特色體驗，逐步豐富非博彩元素，增加非博彩業佔本地生產總值的比重，促進社區經濟發展。

優惠方面，針對不同地區客源市場的潛在需求，鼓勵業界用好用活各類優惠活動，拉升各類優惠活動的乘數效應。

便利方面，圍繞港珠澳大橋、珠海金海大橋、橫琴口岸，以及澳門國際機場等區內大型交通基建，並藉着澳門航空的航線網絡，挖掘更多交通便利條件。

中醫藥大健康產業方面，繼續創設有利條件強化本澳中醫藥產品研發及成果轉化。配合第11/2021號法律《中藥藥事活動及中成藥註冊法》實施，進一步引入大健康及藥企落戶，形成更具規模的產業集聚效應。結合離島醫療綜合體北京協和醫院澳門醫學中心的運作，進一步推進“旅遊+醫療”融合，為大健康產業發展注入新動能。

現代金融業方面，施政目標是要在總體經濟穩步增長的前提下，維持現代金融業在本地生產總值的產業佔比。主要部署有兩方面，一是加快現代金融業聯通國際的軟硬基建；二是加快形成澳琴聯動的現代金融新業態、新模式。

加快現代金融業聯通國際的軟硬件基建方面，中央證券託管系統功能的進一步優化，以及推進《證券法》立法是首要任務，藉此穩步提升澳門金融業的國際競爭力。

澳琴聯動方面，2024年將積極推動資金電子圍網建設，推動優化深合區QFLP試點辦法，加快保險服務中心實體網點在深合區落地運營，澳門和深合區的金融市場和金融基礎設施將可實現互聯互通，屆時跨境資產轉讓範圍將得以擴大，更有利於跨境人民幣業務發展。

此外，將配合市場實際需要，創設拓展金融新業態的有利條件，從而更好支持實體經濟和中小微企發展。同時，也會推動金融機構更好地支撐數字經濟發展。

高新技術產業及傳統產業轉型升級方面，將以企業需求為導向，逐步提高科技企業的研發（R&D）扶持力度，加快構建重大研發及創新平台，吸引具潛力的科技企業或高新技術孵化機構參與科創平台建設，完善科創產業鏈部署；推動中小企積極結合科技元素創新經營，加快數字化轉型；支持推廣“澳門製造”，促進澳門品牌工業提質發展。

有謂“辦一個會，興一座城”。會展商貿業是我們增強不同產業協同效應和培育更多新經濟增長點的其中一個重要抓手。政策重點是“會議展覽”和“聯合招商”。

會議展覽文化體育產業方面，會進一步整合澳琴會展資源，用好參展人員跨境往來便利政策，聯合打造“旅遊+會展+招商”特色項目，推動更多“一會展兩地”的專業展會落地澳琴。

聯合招商方面，將建立由澳門貿易投資促進局、旅遊局及深合區相關部門組成的合作機制，聯合出海招商引資、推介澳琴文旅資源和開展兩地共同推動的項目。同時，將強化澳門貿易投資促進局招商職能，按照深合區鼓勵類產業目錄選準招商對象，制訂招商目標清單，首階段鎖定醫養健康、跨境電商等重點領域，引進一批國際高質量企業、產業鏈“鏈主”企業落戶澳琴。

另一方面，為了做好開發橫琴這篇大文章，經過多方共同努力，深合區建設不斷取得新進展、新成效。2024年，澳琴兩地會朝着《總體方案》提出的第一階段目標，積極推進相關工作。當中包括推動跨境要素更加便捷流動，持續與深合區進行多維度合作，為構建澳琴一體化格局創設有利條件。

融入國家發展大局，是確保“一國兩制”實踐行穩致遠，推動澳門長期繁榮穩定的關鍵，我們將支持中葡論壇（澳門）第六屆部長級會議舉辦，根據國家所需，發揮澳門所長，把部長級會議辦得更具影響力，深化中葡商貿、科技、文化等多領域交流合作，進一步充實澳門的中葡平台功能。

加強參與“一帶一路”和粵港澳大灣區建設，是澳門積極主動地融入國家發展大局的重要切入點。對此，我們將堅持不懈推進有關工作。

2024年，在落實以上重點項目部署的基礎上，將會全面、有序推進經濟財政範疇的各項施政工作。

三、2024年經濟財政範疇施政重點

（一）鞏固經濟良好發展態勢，提升居民獲得感幸福感

1. 推進公共投資建設

推進公共投資建設。2024年度的行政當局投資與發展開支計劃（PIDDA）的開支預算約為174億元。特區政府將延續對各公共服務領域基礎設施方面的投入，在提升設施質量、刺激內部需求和滿足社會發展的同時，進一步築牢經濟復甦基礎，並為經濟適度多元發展提供有利的市場環境。

2. 延續惠民惠企措施，支持中小企提質發展

加強財政預算管理，延續惠民惠企措施。嚴格控制財政支出，確保財務管理的規範性和透明度，配合各範疇的施政需要，依法、適時、適度調配公共財政資源，在動態評估特區財政狀況的前提下，基本延續2023年各項惠及居民和企業的優惠措施，減輕居民和企業的稅務負擔，配合“1+4”規劃落實預算案及相關法律有關鼓勵科創和現代金融的各項稅務優惠，並確保教育、醫療、民生和社會福利資源投放不受影響。

繼續支援中小企業持續經營和鼓勵企業升級發展。繼續落實“中小企業援助計劃”、“青年創業援助計劃”等措施，優化及完善相關申請及審批流程。繼續落實推行“鼓勵企業升級發展補貼計劃”，鼓勵企業提升競爭力。

繼續支持推出“跨境電商一站式服務”，推動電商發展。支持行業協會推出“跨境電商一站式服務”，為中小企提供電商化營運、線上宣傳、直播規劃、倉儲物流等一條龍服務，協助減輕業界從事跨境電商的整體成本。繼續支持舉辦各類型電商活動，協助澳門企業利用電商平台及直播電商形式在內地知名社交平台宣傳及銷售產品。

3. 加大力度開拓國際客源市場

開發“一程多站”大灣區聯程產品。利用各類優惠活動及豐富的“旅遊+盛事、美食、文化、體育”等元素，結合澳門世界旅遊休閒中心和橫琴休閒旅遊島優勢，加強與大灣區城市合作，聯合開發“一程多站”大灣區聯程旅遊產品，首階段以來自東北亞及東南亞的旅客作為重點推廣目標，及後擴展至在當地生活的華僑社群，促進區域客源互送。因應香港國際機場推出行李直掛在內的海陸接駁交通服務，大力宣傳港澳便捷的轉乘措施，積極推動與澳門未有直航的國家、地區旅客經香港中轉來澳。參加葡萄牙“里斯本旅遊展”，並由葡萄牙旅行社協會協助在“2024 西班牙旅遊展”期間舉辦澳門旅遊宣傳活動，拓展葡西及歐洲市場。邀請客源市場的行業領導訪澳考察旅遊設施，舉辦推介會及業界洽談會，吸引高消費旅客訪澳。邀請不同領域的國際性網紅訪澳，以嶄新角度推廣澳門旅遊。

以“慶祝澳門特區成立 25 周年”為契機，推廣及開展連環吸引旅客活動。推出涵蓋機票、酒店住宿、餐飲、遊樂設施、表演門票優惠，以及中小企優惠等，推廣澳門為旅遊目的地及進行產品促銷活動。製作回歸專題節目，宣傳澳門“世界旅遊休閒中心”的最新情況。舉辦回歸 25 周年為題的大型節慶活動，打造濃厚節日氣氛。

4. 穩供應增物價透明度，保障消費者權益

確保民生必需品市場供應及價格穩定。為預防不法囤積行為，保障民生必需品供應及價格穩定，持續派員到供應商及市面進行巡查，監察大米等主

要糧副食品、車用油品及石油氣的庫存量，並持續與業界保持密切聯繫，以掌握最新庫存及供應變化情況，保障本澳市場供應及價格的穩定。跨部門燃料監察小組持續跟進車用油品及石油氣價格的國際價、進口價、零售價格及優惠等變動情況，並持續與本地業界就價格、供應及市場資訊等事宜保持密切溝通，保障供應及價格穩定。

提升零售物價透明度，為消費者提供更合適消費選擇。持續收集及公佈民生相關食品，以及燃料產品的零售價格和優惠資訊，並向本澳居民推廣貨比三家的消費習慣，讓消費者習慣使用消費者委員會提供的物價資訊進行比較，作出適合自身需求的消費選擇，藉此亦有助促進市場良性競爭。2024年擬在“澳門物價情報站”增加“優惠情報”功能，更加方便本澳居民查閱和比較各超市的優惠資訊。

建立健康消費環境，顧民生維護消費者權益。持續加強在社區進行推廣“誠信守法”的經營觀念，透過與地區商會、社團及跨部門的合作，舉辦“誠信社區”等活動，期望協助及指導更多企業成為“誠信店”，壯大“誠信店”團隊，帶動居民和旅客加深認識“誠信店”。透過跨部門合作的情報交流及聯合行動，以聯動方式加強監察經營者對關於消費者權益法律的遵守情況，維護消費交易的市場秩序，以營造更健康的消費環境，協力將澳門打造成“放心消費”的旅遊城市。

宣揚和推動公正和平等的消費交易。持續透過多途徑向居民與經營者進行第9/2021號法律《消費者權益保護法》的普法教育工作，為經營者製作營商須知系列宣傳材料，強化消費者的自我保護能力，加強業界守法意識。走進校園，讓學生從活動中認識到近年的消費熱點問題，將負責任的消費文化進一步走進校園及帶進家庭。

5. 持續優化保就業工作，繼續優化勞工權益保障

優化就業配對與職業培訓，就結構性失業問題推新措施。持續開展及優化就業配對工作，因應結構性失業問題，推出“專項就業+培訓計劃”，協助具條件及能力的本地居民就業轉業。持續關注本澳勞動市場的供需情況，定

期收集及分析相關資料，利用網上平台及其他配對措施，促進雙方進行配對，以提升就業配對的成效。同時，深入了解配對不成功的因素，包括年齡、行業工種或知識技能要求等，以優化各項就業支援措施。繼續與社團及綜合旅遊休閒企業合作，鼓勵相關企業提供更多具職業發展前景的崗位。透過勞、資、政三方協作，推進“在職帶薪”培訓課程，擴大培訓對象和增加培訓內容與深度。面對技術革新和產業多元發展，持續關注勞動市場對職業技能的需求變化，對潛在的經濟結構轉型作好前瞻性部署，與業界及社團合作推出多元的職業培訓項目。

與社會夥伴合作，協助及支持長者發揮餘熱承傳知識和經驗。考慮切合長者的工作條件，透過與社團及企業合作推出長者專項工作計劃，協助及支持仍有就業意願及工作能力的長者延長職涯，在職場實現知識及經驗的承傳，從而讓長者在職場發揮餘熱和促進職場跨代共融。

着力支援青年拓展職業發展空間。除了繼續為本澳青年開展本地實習及招聘會活動外，圍繞澳門四大產業發展佈局，繼續培養及儲備未來的產業人才，深化與深合區的合作，持續舉辦職業講座、企業參訪、赴內地名優企業的見習/實習計劃，讓青年深入認識各產業的發展前景和人才需求，實地體驗內地企業的工作及生活環境，助力青年融入國家發展大局，把握發展機遇投身四大產業拓展職涯。

打造輔助青年就業服務的網上平台。進一步加強與民間團體合作，參照內地支持青年就業措施，針對一般性就業中青年遇到的“軟實力”短板，包括正確求職心態、職場環境資訊、簡歷面試等方面，通過貼近青年喜好的網上服務平台方式，為青年提供更透明公開與集中豐富的指導分享及權威資訊，更好引導青年先就業再擇業。

推進粵澳兩地職業技能證明互通共融，拓展居民在大灣區就業機會。持續深化粵澳兩地職業技能認定機制的互通共融，為本澳居民提供多元及不同級別的考證項目，便利居民以“一試多證”的模式取得本地、內地以至國際認可的技能證明，提升居民在大灣區的就業競爭力；加強與大灣區城市的合

作，透過培訓資源的互補及運用，共建人才培養交流合作平台，推動區域人才協同發展。

持續動態調控外僱數量。貫徹落實《就業政策及勞工權利綱要法》及《聘用外地僱員法》的規定，恪守輸入外地僱員僅為臨時補充本地人力資源不足的原則，在確保本地僱員優先及持續就業優先的前提下，因應社會經濟發展趨勢的變化及勞動力市場的供求狀況，動態地對外地僱員數量作出調控。

持續推動綜合旅遊休閒企業中、高層管理層本地化。為保障本地僱員向上流動，持續推動及監察六間綜合旅遊休閒企業優先聘用及晉升本地僱員，並繼續維持本地僱員在六間綜合旅遊休閒企業中任職中、高層管理人員的比例不低於 85.0 % 的目標。

完善勞動範疇法律法規，多層次推動職安健制度建設。持續檢討及完善勞動範疇法律法規，並依法跟進相關法例的檢討工作。持續以多元化方式向社會推廣勞動範疇的法律法規，推廣線上線下學習勞動法律。開辦適合不同行業和工種的職安健基礎、深化和管理課程。舉辦“2024 年飲食業職安健獎勵計劃”，鼓勵業界培育良好的安全文化和管理制度；繼續對各行業進行不定期職安健巡查，包括每年至少 3 次的建築業密集式巡查行動，針對高危的違法行為採取“即罰即停”措施。

(二) 積極落實“1+4”規劃，加快構建適度多元產業體系

1. 持續優化營商與市場環境

完善稅務管理與公共採購法律體系。密切關注各種稅務措施的適用狀況並及時作出調整，以促進稅收公平和效率；推進《核准〈稅務法典〉》的立法工作，配合該法律的生效，制定並公佈有關轉讓定價施行細則等行政和立法的配套工作；跟進《公共採購法》的立法，取代沿用已久的相關法律法規。

提升公共服務效率與質量，持續推進“智慧政務”建設。加快“智慧財政”資訊系統的升級，分階段建立完善的財務資訊系統，提高財務資料的品質和

效率；推動澳門金融機構受理更多境外的電子支付工具，方便國際旅客消費支付；開發具多語言的人工智能客服平台，為旅客提供實時及全天候的活動訊息、路向指引等多語言旅遊資訊和服務；優化及推出營業場所名稱和標誌、發明專利，以及藥品及植物藥劑產品保護補充證明書等電子申請及證照發出服務；推進稅收徵管電子化，建立電子申報平台、自助服務機，以及移動應用程式；在“一戶通”平台加入娛樂場“隔離措施”申請預約服務，並逐步加強相關便利服務。

持續推動業界參與“誠信店認可計劃”，並加強向外推廣“誠信店”。進一步壯大“誠信店”團隊和設立專人指導機制，進一步為業界制訂行業守則，協助提升業界整體水平和配合打造澳門為“誠信”及“宜遊”的城市形象，營造有利於企業發展的市場環境。

按“1+4”規劃要求，推進產業分類重新劃分。為發揮統計數據支援經濟決策和展現施政績效的功能，將根據“1+4”規劃定出的要求，結合《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃（2021-2025年）》（下稱“二五”規劃）和“一中心、一平台、一基地”的建設方向，推進重新劃分各行業及其子行業的產業分類工作，並透過稅務統計資料及其他統計數據，對新產業結構進行年度估算。

2. 活化“六大片區”和拓展非博彩元素，為社區經濟注入新動力

深化“旅遊+”跨界融合發展，多維度推動“六大片區”發展。推動“旅遊+美食+盛事+研學”等“旅遊+”跨界融合項目，重點包括：推出2024年度“味歷澳門”美食推廣資助計劃，鼓勵本澳社團以旅遊、美食及創意為主元素，在社區舉辦面向旅客推廣澳門創意城市美食之都的活動；在澳門舉辦各類特色美食美酒主題活動、國際美食論壇或同類活動，邀請內地及國外的的美食之都派員參與，攜手國際級獲獎餐廳及名廚交流合作，透過交流合作展示澳門的獨特魅力及多樣性。推動綜合旅遊休閒企業爭取更多國際盛事來澳舉辦、開拓創新主題遊樂產品，以及增建世界級高質素休閒娛樂設施；攜手綜合旅遊休閒企業舉辦“2024年農曆新年花車匯演”、“第12屆澳門國際

旅遊（產業）博覽會”、“第 32 屆澳門國際煙花比賽匯演”、“第 11 屆世界旅遊經濟論壇”，以及“2024 年幻彩耀濠江”等品牌盛事活動。

配合文化部門，培育“六大片區”社區經濟。持續支持地區商會舉辦社區消費節慶活動，透過移動支付平台推送消費獎賞及優惠的手段，盤活不同社區商圈，引導消費流向中小企業。推出 2024 年度“周遊列澳”社區旅遊資助計劃，擴大“品牌盛事延伸活動或項目”的資助類型，促進社區旅遊消費。推出 2024 “濱海遊樂”海上旅遊資助計劃。與綜合旅遊休閒企業及社區工商團體合作，共同策劃針對不同類型商務客群的觀光消費路線和客制化服務，更好地引客入社區。

推動幸運博彩承批公司着力發展非博彩元素。透過監察機制，嚴格監督幸運博彩承批公司履行批給合同承諾，確保幸運博彩承批公司落實 2024 年投資計劃的具體項目執行方案，加強開拓國際客源及發展會議展覽、娛樂表演、體育盛事、文化藝術、健康養生、主題遊樂、美食之都、社區旅遊、海上旅遊等非博彩元素，逐步增加非博彩業佔本地生產總值的比重，以進一步豐富世界旅遊休閒中心內涵和提升綜合旅遊休閒業的競爭力。用創新視覺和科技，加大引客入區力度，在片區內打造更多結合旅遊、美食、音樂、藝術、沉浸演出，以及玩樂體驗等跨領域融合的文化消費項目和特色體驗，逐步豐富非博彩元素，促進社區經濟發展。

促進博彩業有序健康發展。持續優化對博彩業的監察工作，採取措施確保幸運博彩承批公司嚴格依法經營。為娛樂場突發事件建立應變機制，預防娛樂場內的不法活動。採取措施確保娛樂場內的博彩設備符合標準。持續跟進並完善博彩範疇相關法律法規。繼續對幸運博彩承批公司的會計帳目、財政、固定資產、內部監控基本程序進行審查。預防娛樂場被用作清洗黑錢及資助恐怖主義。加強對互相博彩、彩票及抽獎活動的監管。開展“負責任博彩執行指標（2025-2027）”的相關工作。

3. 引領中醫藥大健康產業加快發展

發揮產業園平台優勢，協同發展高端醫療養生等大健康產業。加強產業園與澳門中藥質量研究國家重點實驗室、澳門轉化醫學創新研究院、澳門中

藥研發中心、埃爾文·內爾博士生物物理與創新藥物實驗室、天然藥物發現和產業化實驗室的交流合作，促進澳門及內地在中醫藥領域的科技創新和人才資源整合，與深合區協同開展中醫藥質量標準規範化、國際化研究，推動更多應用研究及成果轉化，助力澳門中醫藥“引進來”和“走出去”；推出以產業園為載體，與深合區聯動開發醫學美容、客制化身體檢查、疫苗注射等大健康相關產品，進一步提升澳門醫療的吸引力。

配合《中藥藥事活動及中成藥註冊法》實施，進一步引入大健康及藥企落戶。完善產業園的企業服務體系，推動澳門藥物監督管理局產業園服務中心與“粵港澳中醫藥政策與技術研究中心”、“粵澳醫療機構中藥製劑中心”等形成聯動，根據澳門中成藥註冊法規的要求，更好幫助企業開展傳統外用中藥製劑、醫療機構中藥製劑、同名同方藥、功能食品、系列化妝品等產品在澳門獲准上市許可，並在深合區生產和進入內地及國際市場，為澳門和粵港澳大灣區醫藥企業提供增值服務。推廣澳琴有關支持大健康產業發展的優惠政策，吸引企業在橫琴開展新藥、臨床試驗藥物研發、中試，以及上市藥品的委託生產。根據主題酒店、中醫藥科技創意博物館、商業街等項目具體情況和特點，加快推進投入運營。研究探索與離島醫療綜合體北京協和醫院澳門醫學中心協同提供配套服務的方式。

逐步做實中醫藥產品海外註冊的公共服務平台。繼續跟進和促進落實在中醫藥專業培訓、中醫藥教育等方面的合作內容。複製推廣“以醫帶藥”的國際化推廣模式。持續推動已註冊產品在海外國家、地區註冊上市銷售，同時探索和拓展中醫藥在更多東盟等國家和地區的註冊上市、貿易等國際化業務，爭取更多產品獲得上市許可。以葡萄牙為切入點輻射歐洲其他國家，開拓歐盟市場網路，對接企業市場需求，開拓新的註冊產品及歐洲市場資源。

4. 加快現代金融業發展，力保產業佔比維持在10%以上

加快聯通國際，提升債券市場競爭力。推進澳門“中央證券託管系統”功能優化，爭取於2024年內提供符合國際慣例的資金清結算服務，提升清算效率及安全性，並透過與ICSD合作引入更多國際投資者；繼續爭取中央對

於國債、地方債在澳門常態化發行的支持政策，吸引政策性銀行在澳門發行債券；加快推進《證券法》立法，制定與之配套的法規及指引。

完善財富管理業務發展環境，豐富市場參與主體和理財產品體系。繼續跟進《投資基金及投資基金管理公司之設立及運作》修訂，並制訂與已生效的《信託法》相配套的監管指引。持續優化“跨境理財通”業務，鼓勵金融機構開發多元化理財產品。透過與深合區之間建立的便利落戶措施，吸引基金管理公司落戶，引導國際資本為澳門和深合區的企業提供資金和資源支持，助力兩地實體經濟發展。為進一步吸引資產管理公司落戶澳門展業，開展相關稅務優惠等支持措施的可行性研究。繼續積極引入多元新型金融產品交易主體，進一步豐富本澳現代金融業態。

為數字經濟作好前瞻準備。透過重新訂定的第 10/2023 號法律《貨幣發行法律制度》，賦予數字貨幣的法定地位，為發行數字貨幣奠定法律基礎；研究依託國家掌握核心專利技術的相關金融部委及研發機構的技術力量，為貨幣體系引入切合數字經濟發展的科技元素；透過重新訂定的第 13/2023 號法律《金融體系法律制度》，就金融科技的試行設立臨時許可制度，並配套制訂相關指引，涵蓋臨時許可制度的准入條件、風控措施等監管要件；對澳門地區的即時支付報文標準進行優化，分階段完成人民幣、澳門元和港元的“即時支付結算系統”升級；推動澳門電子支付多元化與普及化，擴展“聚易用”支付體驗至更多民生場景，營造良好的市場環境。

建立保險業風險為本的資本框架，優化保險中介業務法。開展《保險業風險為本資本框架》研究項目及草擬相關法律草案，建立清晰統一的資本要求，以及提升保險公司管治、風險管理和公開披露標準。推進重新訂定六月五日第 38/89/M 號法令（即《保險中介業務法》）的立法工作，並配套更新有關監管通告及指引。

5. 推動高新技術產業及傳統產業轉型升級

加大研發（R&D）扶持力度，完善科創產業鏈部署。促進以科技企業為創新主體，以企業需求為導向，逐步提高對科技企業的支持力度，並優先扶持獲“科技企業認證計劃”認證的科技企業。全面開展“企業創新研發資助

計劃”，鼓勵企業與高等院校或科研機構開展合作。選取及組織優秀、具轉化前景的獲資助科研成果參與，為產學研合作提供展示與交流平台。繼續發揮“產學研線上配對平台”作用，提供配對及相關推介服務。繼續舉辦科技周、路演對接會活動。加強與國家科技部溝通協調，做好本澳國家重點實驗室重組工作。與珠海科技創新局共建澳珠產學研創新聯盟，集合兩地高校、科研機構、科技企業及相關金融單位力量，促進澳珠科技資源高效流動。

支持高標準建設產學研示範基地。依託澳門國家重點實驗室資源，與深合區相關部門開展聯合資助，發揮澳門高校的科研優勢，推動與深合區共建微電子、中華醫藥、智慧城市、轉化醫學、先進材料等研發中心，鼓勵知名企業與澳門高等院校深化科技研發和成果轉移轉化，支持澳門高等院校建設集成電路人才培訓基地、集成電路公共服務平台，逐步構建“澳門研發+橫琴轉化”的產業聯動發展模式。

推出“中小企業數字化升級支援服務”，創設條件助中小微企壯大發展。設立經濟及科技發展局、金融管理局、澳門生產力暨科技轉移中心的跨部門合作機制，推出“中小企業數字化升級支援服務”，進一步推動本澳廣大中小微企應用科技解決方案，透過數字化轉型提升經營及管理能力。發揮澳門雙循環“交匯處”的區位優勢，引導國際資金聚集澳門，利用創新投融资平台滿足中小微企拓展經營的資金需求，助力澳門社區經濟發展。

支持推廣“澳門製造”，促進澳門品牌工業提質發展。支持澳門廠商用好“澳品薈”的功能，多渠道推廣相關產品。與澳門廠商團體合辦“M 嘜—澳門產品優質認證計劃”，重新規劃代送外檢測服務，更好配合澳門工業發展方向及定位。推出“澳門卓越時裝品牌推廣計劃”，協助推動本澳時裝產業營造品牌。透過跨部門機制，協助投資者在申請工業准照前準確掌握所需提交資料及相關法律規定。組織科技、食品、時裝等企業走進大灣區開拓市場。

鼓勵澳門品牌工業企業用好深合區工業園空間。為支持澳門品牌工業提質發展，深合區規劃建設 20 萬平方米澳門品牌工業園。工業園將按照“政府統籌、整體規劃、分步開發”思路，先期以中醫藥製造、食品及保健品等澳門傳統品牌工業生產為重點，先行啟動高品質廠房建設。將鼓勵澳門廠商團體認識好工業園和進駐。

6. 持續深耕會展商貿業

搭建澳琴會展新平台，推動更多“一會展兩地”展會落地。用好深合區參展人員跨境往來便利政策，提升“MICE² Macao x Hengqin 澳琴·會展”的知名度及國際影響力，加強整合澳琴會展資源，聯合打造“旅遊+會展+招商”特色項目，制定協作機制，攜手爭取更多專業會展活動落戶澳琴並長期舉辦；繼續支持“中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇”等活動以“一會展兩地”方式在澳琴聯合舉辦，並推動境內外行業商協會在澳琴舉辦不同細分領域的行業年會，以會展經濟吸引更多商務旅客赴澳琴參觀停留。

進一步優化與落實澳琴聯合招商部署。澳門貿易投資促進局會做好精兵簡政，強化招商引資職能，貫徹落實“以展招商”工作，強化主動招商和精準招商，為經濟適度多元發展提供有力支撐；充分利用深合區鼓勵類產業目錄的政策紅利、已落地頭部企業效應和澳門連通國際尤其是葡語國家和自由港優勢，完善葡語國家企業招商清單，構建澳琴攜手開展國際招商推介的常態工作機制，圍繞“加強聯繫—推廣機遇—請進澳琴”模式，首階段鎖定醫養健康、跨境電商等重點領域開展引資引智，在宣傳、洽談、政策、落地方式等方面深化合作，新引進一批國際高質量企業、產業鏈“鏈主”企業落戶澳琴。建立有效的合作機制，澳門貿易投資促進局聯同旅遊局及深合區，聯合出海招商引資和推介澳琴旅遊資源。

共促澳琴“旅遊+會展”一體化進程。配合會展商貿產業發展，與深合區推出“澳琴同遊激勵計劃”，助力兩地會展及旅遊資源互通共享、客源互送，對商務旅客提供澳琴特色旅遊產品體驗，包括澳門歷史城區遊、橫琴生態遊、中華傳統技藝展示等，提升商務旅客在澳琴兩地籌辦“獎勵旅遊”活動的吸引力。建立有效的合作機制，聯同旅遊局及深合區，通過“一會展兩地”方式，深度發揮澳門國際旅遊（產業）博覽會平台聚集效應，於深合區內設置分會場及分論壇，因地制宜實現澳琴資源優勢互補，藉旅博會優勢資源延展澳琴旅遊產業發展鏈條，促進兩地“旅遊+會展”區域一體化發展。

推動會展業市場化，聚焦展覽領域着力攻堅。以“中國—葡語國家經貿博覽會（澳門）”等專題活動為切入點，從加強澳琴聯動和豐富附加活動為

着力點，探索博覽會期間舉辦“自帶流量”附加活動的可行性，以及探索引入更多葡語國家高附加值商品的展銷主題活動，主動組織國內外中高端旅客體驗澳琴“一會展兩地”特色，對接葡語國家優勢商品與區內消費需求，增強澳門暢通國內大循環和聯通國內國際雙循環功能，與業界合作推出更多把人流轉化為商機的引客策略，進一步促進會展市場化發展和擴大經濟效益。

擴大會展品牌效應與“以展招商”效果。鼓勵會展業界加入國際會展組織，擴展專業網絡，提升澳門的國際會展競爭力和國際排名。加大力度邀請境內外參展商及買家參與澳門的系列品牌展會，豐富各類展會元素，擴大會展客源和專業性。將首次在海外舉辦“第11屆世界旅遊經濟論壇”，提升“論壇”的國際化水平和國際影響力。進一步貫徹落實“以展招商”工作，包括深化與會計師事務所等國際機構合作，提升B2B成效。協同專業服務機構及葡語國家商協會，擴大招商引資渠道，引導科技企業來澳參與國際大型科創展會及交流考察，進而落戶澳門。不斷豐富專場配對安排，並新設以“採購需求”為導向的買家專場配對活動，提高中小企與大型企業採購洽談實效。

不斷推動會展業與其他重點產業加強聯動。進一步把握全球會展業加快復甦的機遇，制訂“先辦會，後辦展”會展目的地營銷策略，積極“走出去”開展推廣。依託與澳門會展業界及綜合旅遊休閒企業共同成立的“會展競投支援工作組”，以共同競投、贊助合作等方式，爭取專業化、市場化、具國際影響力的會展活動在澳門舉辦。

（三）對標深合區首階段目標，加快推進深合區建設

1. 高水平推動澳琴一體化建設

加快推動澳琴“政策通”。將繼續推動澳琴兩地規則銜接、機制對接。用足用好深合區清單式授權路徑，適時啟動深合區新一批清單式授權事項研究工作，不斷破解規則制度銜接壁壘，並加快推動放寬市場准入特別措施等重大政策盡快落地。推動《總體方案》賦予深合區的重大政策全面加快落地，以促澳琴一體化融合發展邁上新台階。

推動跨境要素更加便捷流動。加快推進澳琴人流、物流、資金流、信息流實現便捷流通。全面完成“一線”橫琴口岸二期工程及智慧口岸公共服務平台建設，正式啟用“二線”海關監管作業場所，爭取深合區“一線”、“二線”稅收配套政策制定出台。實現澳門大學連接橫琴口岸通道橋順利通車。加快研究金融島碼頭建設方案，探索聯通澳門內港新通道。積極爭取在“澳門新街坊”項目打造趨同澳門的互聯網環境。

2. 推動澳琴產業聯動發展

對接澳門“1+4”規劃，加快構建富有澳琴特色產業發展體系。健全“四新”產業政策支撐體系，編製“深合區產業發展規劃”，印發實施“科技創新發展規劃”，出台“科技創新發展三年行動計劃”，加快制定“商貿產業高質量發展三年行動計劃及若干措施”。完善產業發展空間載體，規劃建設澳門品牌工業園、“專精特新”高端製造產業園，拓展澳門品牌發展空間。培育建設高水平科創平台，加快推進廣東省智能科學與技術研究院、中醫藥廣東省實驗室、中葡科技交流合作中心暨科技型中小企業創新創業集聚地建設。完善創新人才供給體系，出台實施深合區支持人才發展若干措施。全面完成“澳門監造”系列標誌評審機制設置。

促進澳門國際機場、澳門航空參與澳琴一體化進程。結合澳門世界旅遊休閒中心和橫琴國際休閒旅遊島優勢，充分利用港珠澳大橋、珠海金海大橋、橫琴口岸與澳門交通便利等有利條件，深化澳門機場國際航線與珠海機場國內航線聯動，加快開通橫琴口岸澳門機場值機業務，共同開發澳琴“一程多站”聯程旅遊新產品，創設澳琴兩地境內外聯程旅遊新模式，提升對境內外商務旅客吸引力，培育壯大兩地航空客源增量；加快內地知名物流、跨境電商企業與澳門機場對接合作，推動開通澳琴跨境物流快速通道，拓寬澳琴產業聯動發展新模式。

推動出台澳門監造、澳門監製、澳門設計標誌的申請流程和管理制度。鼓勵在澳門審批和註冊、在深合區生產的中醫藥產品、食品和保健品充分利

用內地及深合區政策紅利，打造更多“澳門註冊+橫琴生產”品牌，形成澳琴以中醫藥為代表的製造業聯動發展新格局。

加快深合區現代金融產業發展。積極推動資金電子圍網建設。推動優化深合區 QFLP 試點辦法。加快保險服務中心實體網點在深合區落地運營。支持深合區優質公募基金、私募基金到澳門展業。鼓勵深合區企業和金融機構在澳門發行債券，支持澳門發展以人民幣計價結算的國際債券市場。聯動深合區地方金融組織，爭取飛機租賃業務實現零的突破。推動全面降低澳門金融、保險、證券等領域從業者進入深合區發展的准入門檻。探索澳門保險業參與深合區大健康產業的可行路徑和模式。

加強澳琴科技合作。通過各類資助計劃，支持更多具產業化條件的項目在深合區示範應用或中試生產，推動獲資助成果在深合區創業。邀請深合區企業參與澳門科技周相關活動。在路演對接會中邀請深合區招商部門參與，共同打造以科技成果聯合招商的模式。研究對獲得橫琴國際科技創新創業大賽獎項的澳門企業優先支持，助力相關企業快速發展。

3. 持續與深合區進行多維度合作

擴寬澳門居民就業選擇。發揮頭部電商企業落地的帶動效應，吸引更多新興經濟領域企業的優質項目集聚澳琴，帶動新興產業發展，為澳門居民擴寬就業選擇、提供更多就業崗位。圍繞頭部電商開展國際業務的實際需求，向國家爭取更大力度的跨境數據流通、國外人才工作簽證等開放政策。

支援居民在深合區就業創業。配合深合區適時出台實施《橫琴粵澳深度合作區支持澳門青年就業的若干規定》、《橫琴粵澳深度合作區關於促進澳門青年創新創業的辦法》，支持澳門青年到深合區就業創業。支持深合區提升“橫琴·澳門居民招聘專區”招聘平台功能，支持落實公共就業服務招聘會計劃。為有意到深合區就業及創業的居民進行相關勞動法律的宣傳推廣。積極探索構建深合區和諧勞動關係，就居民在內地發生勞資糾紛事件時的兩地協助機制作持續溝通及探討，以保障居民的就業權益。支持深合區打造新一批面向澳門青年的創新創業孵化載體，並支持深合區持續開展澳門青年實習計劃。

優化澳琴稅務服務。繼續探索新的合作機會，為澳琴跨境生活及工作的兩地納稅人，提供更便捷、高效的稅務服務。深入研究粵澳兩地稅收管理及服務模式差異，共同梳理兩地稅務服務事項清單，進一步推進符合澳人澳企辦稅習慣的“無差異感”稅費徵管服務體系建設，打造粵澳稅收協同發展橫琴樣本；推動港澳跨境涉稅專業人士到深合區執業和發起設立事務所，組織普通話、粵語、英語及葡萄牙語稅收政策宣講團，在澳琴兩地為澳門會計專業聯會、澳門街坊會等社會團體開展專場輔導和政策宣講。

推動澳琴消費維權領域加強合作。進一步推動兩地“誠信店認可計劃”，協助落戶橫琴的澳門“誠信店”取得橫琴“誠信店”資格，共同打造誠信片區。

進一步推進統計合作。將繼續推進與深合區及大灣區統計部門的合作，包括統計技術的交流、統計標準（如行業、職業）的銜接，以及統計數據的提供等，以便澳門特區的統計資料更準確地整合到全國的統計資料內。

（四）主動融入國家發展大局

1. 促進中葡商貿往來，深化中葡平台建設

全力支持中葡論壇（澳門）第六屆部長級會議。配合中葡論壇常設秘書處開展系列工作，跟進舉辦中葡論壇（澳門）第六屆部長級會議相關工作。協助常設秘書處落實《經貿合作行動綱領》及論壇框架下工作計劃，協助常設秘書處與葡語國家駐華使館聯繫和交往，推進各葡語國家參與中國經貿交流活動，開展中葡人文交流合作，繼續發揮“中葡綜合體”功能作用，進一步豐富澳門中葡平台內涵，擴展中葡平台功能。

促進中葡科技合作，助力國家“雙循環”新發展格局。推動“中國—葡語系國家科技交流合作中心”建設，成立巴西和葡萄牙項目引進專班，與巴西葡高校、孵化加速機構、科技企業、創投資金等保持緊密聯繫。積極落實位於橫琴的珠琴分中心的空間載體、優惠政策，進一步發掘符合澳琴科技產業發展方向的系統與資訊工程、人工智能與公共衛生、製藥及生物科技等科創項目落戶澳門、深合區和大灣區。透過與內地各省市的產學研合作平台，使

巴葡科創項目與不同省市的科創系統有效對接。舉辦巴葡科技項目考察，增加巴葡科企對澳門及內地政策優勢和營商環境的認識。重新推出與葡萄牙科技基金合作的聯合資助計劃，助力雙方科研合作。研究推出配合“中國—葡語系國家科技交流合作中心”發展的資助計劃，促進與葡語國家科技企業、科研機構及高校間的合作。

大力推進中葡經貿交往。圍繞“發掘—宣傳—引入內地與澳門市場”模式作針對性安排，包括持續組織澳門中小企參與葡語國家的食品、餐飲等主題展會，助力從中發掘潛力品牌。繼續把“齊齊葡”特色市集活動延伸至深合區舉辦，結合其他推廣活動，創設機遇讓葡語國家產品觸及內地消費群。在推廣活動融入更豐富的電商元素，包括透過活動中加強推廣在澳門電商平台開設的“葡語國家產品專區”、開展“直播帶貨”等，拓展客商購買葡語國家食品及非食品的途徑，提升葡語國家產品在內地及澳門市場的滲透度，以進一步加強澳門的中葡商貿合作服務平台建設。

組織葡語國家代表參與內地經貿活動。組織葡語國家代表、內地企業家和澳門企業家開展多向經貿交流和活動。繼續透過“澳門國際貿易投資展覽會”(MIF)等會展活動，邀請內地省市及葡語國家作為“夥伴省/市”及“夥伴國”，助力內地省市善用澳門的中葡平台優勢拓展市場。

強化“中葡金融服務平台”功能。支持業界拓展離岸人民幣業務，吸引內地及葡語國家的機構在澳門發債及參與人民幣投融資業務，帶動澳門離岸人民幣市場的資金集聚。舉辦葡語國家/地區保險監管專員協會第二十一屆會員大會和第二十八屆年會，以及其他與葡語國家金管機構的交流活動。

與葡語國家消費者組織加強交流與合作。透過與葡語國家消保組織已訂立的合作協議，建立消保範疇的訊息交流及個案轉介機制，並繼續做好內地與葡語國家之間處理跨域消費爭議轉辦平台的角色。

2. 加強參與“一帶一路”建設力度

透過會展助力“一帶一路”建設。不斷豐富“國際基礎設施投資與建設高峰論壇”(IIICF)的內容，在圍繞國際基建合作、“一帶一路”倡議及產融

合作等內容舉辦系列專題活動的同時，繼續落實“以會帶展”模式，進一步利用擴增實境（AR）等技術提升大型基建器械展的展示效果，藉展示、會議、交流活動的緊密結合，為中國與“一帶一路”沿線國家拓展多領域實務交流與合作提供更多場景。

進一步發揮“‘一帶一路’稅務學院·澳門”作用。按照“一帶一路”稅收徵管能力促進聯盟的課程體系，透過“‘一帶一路’稅務學院·澳門”，繼續為葡語國家的稅務官員和工作人員提供稅務培訓。

推進與葡語國家和“一帶一路”國家的稅務合作。繼續爭取與更多葡語國家和“一帶一路”國家簽署《對所得消除雙重徵稅和防止逃避稅協定》及更新現有協定，以擴展澳門特區的國際稅務合作網絡。

3. 積極參與大灣區建設

加強大灣區旅遊合作推廣，探索與內地省市加強中醫藥合作。持續與廣東省及香港旅遊部門合作，赴國際目標客源市場推廣“一程多站”旅遊。同時，繼續探討川澳、吉澳、閩澳等區域的中醫藥產業合作方向，進一步加強交流。

助力企業拓展大灣區市場。加強與粵港澳大灣區內地九市的市場監督管理部門合作，升級“粵港澳大灣區九市商事登記便利服務”，在協助辦理商事登記手續的基礎上，進一步提供大灣區優惠政策諮詢、行政手續指引等服務內容。

加強與大灣區在消費維權領域的合作。加強消費品檢測，開展消費體驗活動，引導大灣區居民在區內可安心消費。維持暢通的轉辦投訴通道，並向本澳居民及旅客提供跨域線上調解及仲裁服務，方便兩地消費者維權，推動區內消費環境融合。持續收集及更新“內地購房資訊”專頁的資訊。研究以更多不同途徑及形式，提醒本澳居民在境外置業的注意事項及所需辦理的手續，加強本澳居民的風險防範意識。

結 語

2024年是特區政府奠定經濟可持續發展基礎，改善營商環境，提升居民綜合生活素質，助力澳門更好融入國家發展大局的關鍵一年。對此，經濟財政範疇各部門將會迎難而上，積極落實2024年施政方針擬定的各項工作。同時，會加強部門之間的合作與提升團隊精神，不斷補齊工作中存在的不足與短板。深信在中央的大力支持下，只要繼續全面貫徹行政長官的施政理念，按照“二五”規劃和“1+4”規劃提出的要求與方向開展工作，以及持續聆聽社會的聲音與訴求，經濟財政範疇一定可以攻堅克難，有效推進各項施政工作。同時，將盡一切努力讓廣大居民可以不斷提升獲得感和幸福感，為“一國兩制”實踐行穩致遠，添磚加瓦。