

二〇二四年財政年度經濟財政範疇施政主要工作時間表

序號	工作計劃及項目	工作內容	預計開展時間	預計完成時間
(一) 切實實施“1+4”規劃，加快構建適度多元產業體系				
1.	深化“旅遊+”跨界融合，多方面促進旅遊業發展	<p>(1) 旅遊+美食：推出“味歷澳門”美食推廣資助計劃，鼓勵在社區舉辦美食推廣活動。</p> <p>(2) 旅遊+教育：新推“澳門研學旅行產品創意和設計大賽”(暫名)，探尋切合本澳研學旅行發展的新模式。</p> <p>(3) 旅遊+盛事：繼續舉辦多項品牌盛事活動，推動綜合度假休閒企業豐富盛事及旅遊產品，爭取更多國際盛事來澳舉辦，引入高端旅遊體驗。</p>	<p>2024年第一季</p> <p>2024年第二季</p> <p>2024年第一季</p>	<p>2024年第四季</p> <p>2024年第四季</p> <p>持續進行</p>
2.	發展非博彩元素	確保幸運博彩承批公司按承諾發展非博彩項目。	已開展	持續進行
3.	強化本澳中醫藥研發及轉化	推動更多中醫藥應用研究及成果轉化。	已開展	持續進行
4.	持續推動中醫藥國際化，進一步引入大健康及藥企落戶	<p>(1) 複製推廣“以醫帶藥”的國際化推廣模式。</p> <p>(2) 協助包括澳門在內的藥企在澳門開展中成藥產品註冊上市，爭取更多產品在澳門獲准上市許可。</p>	<p>已開展</p> <p>已開展</p>	<p>持續進行</p> <p>持續進行</p>
5.	提升債券市場競爭力	<p>(1) 優化“中央證券託管系統”(CSD)功能。</p> <p>(2) 與國際市場對接，引入更多國際投資者。</p> <p>(3) 加快推進《證券法》立法，制定與之配套的法規及指引。</p>	<p>已開展</p> <p>已開展</p> <p>已開展</p>	<p>持續進行</p> <p>持續進行</p> <p>2024年第四季</p>

序號	工作計劃及項目	工作內容	預計開展時間	預計完成時間
6.	完善財富管理發展環境，優化“跨境理財通”	<p>(1) 修改第83/99/M號法令《投資基金及投資基金管理公司之設立及運作》。</p> <p>(2) 配合《信託法》完善相關監管配套。</p> <p>(3) 持續優化及推進“跨境理財通”業務，鼓勵開發多元化理財產品。</p>	已開展	2024年第四季
7.	優化保險中介業務法律	<p>(1) 推進重新訂定六月五日第38/89/M號法令《從事保險中介業務的法律制度》的立法工作。</p> <p>(2) 開展《保險業風險為本資本框架》研究項目及草擬相關法律草案。</p>	已開展	2024年第四季
8.	強化產學研合作與成果轉化	<p>(1) 持續優化“科研及創新資助計劃”項目申請，推動高校以企業需求開展應用研究。</p> <p>(2) 組織參加科技成果交易會，締造合作和發展的機會。</p> <p>(3) 持續推廣“產學研線上配對平台”及“企業產學研配對資助計劃”，加強跟進服務。</p>	已開展	持續進行
9.	促進中葡科技合作	<p>(1) 持續優化巴葡科創大賽的比賽機制；做好巴葡大賽後跟進及市場對接工作，協助巴葡科創團隊及企業對接本澳及內地資源；在本澳舉行的大型科技相關展會活動期間，舉辦巴葡科技項目路演及科創項目展覽。</p> <p>(2) 重新推出與葡萄牙科技基金合作的聯合資助計劃，助力科研合作。</p>	2024年第一季	2024年第四季
			已開展	持續進行
			已開展	持續進行
			2024年第一季	持續進行

序號	工作計劃及項目	工作內容	預計開展時間	預計完成時間
10.	推動傳統產業轉型升級	(1) 支持中小企業數字化轉型，推出“中小企業後台數字化支援服務”。 (2) 支持廠商用好“澳品薈”的展示功能，多渠道推廣澳門產品。	2024年第一季 2024年第一季	2024年第四季 2024年第四季
11.	擴大會展品牌效應，強化“以展招商”效果	(1) 鼓勵澳門會展業界加入國際會展組織，擴展專業網絡。 (2) 以“中國—葡語國家經貿博覽會（澳門）”為重點項目，引入更多市場化運作及商業元素，提升國際關注度。 (3) 在“澳門國際貿易投資展覽會”等活動中以“採購需求”為新導向，舉辦買家專場配對。	2024年第一季 2024年第四季 2024年第四季	2024年第四季 2024年第四季 2024年第四季
12.	搭建澳琴會展新平台，推動區域多元產業合作與發展	(1) 搭建澳琴共享的“會展線上平台”。 (2) 支持以“一會展兩地”形式舉辦的不同類型、產業與規模的會展活動。	2024年第一季 已開展	持續進行 持續進行
13.	加強會展業與其他重點產業的聯動性	依託“會展競投支援工作組”，爭取專業化、市場化、具國際影響力的會展活動在澳門舉辦。	已開展	持續進行
(二) 引新客促消費擴內需，切實有效改善民生				
14.	加大力度開拓國際客源市場，多維度促進社區經濟發展	(1) 加大力度宣傳港澳便捷的轉乘措施，積極推動與澳門未有直航的國家地區旅客經香港中轉來澳。	持續進行	持續進行

序號	工作計劃及項目	工作內容	預計開展時間	預計完成時間
		<p>(2) 結合“慶祝澳門特區成立二十五周年”主題，推廣澳門旅遊目的地及進行產品促銷活動。</p> <p>(3) 運用科技手段，向旅客作出精準營銷，引導旅客到訪社區深度遊歷。</p> <p>(4) 推出2024年度“周遊列澳”社區旅遊資助計劃，藉行政優化措施擇優資助，同時增加資助名額，促進社區旅遊綜合發展。</p> <p>(5) 推出2024年度“濱海遊樂”海上旅遊資助計劃，鼓勵本澳社團善用澳門的海域及海上遊項目等資源，結合創新濱海元素推出多元化的旅遊活動，藉此推動濱海旅遊經濟發展。</p>	<p>2024年第一季</p> <p>2024年第一季</p> <p>2024年第一季</p> <p>2024年第一季</p>	<p>2024年第四季</p> <p>持續進行</p> <p>2024年第四季</p> <p>2024年第四季</p>
15.	繼續支援中小企業持續經營和鼓勵企業升級發展	<p>(1) 繼續落實“中小企業援助計劃”、“青年創業援助計劃”等援助措施，優化申請及審批流程，持續推動電子化服務。</p> <p>(2) 繼續推行“鼓勵企業升級發展補貼計劃”，鼓勵企業提升競爭力。</p> <p>(3) 繼續支持行業協會推出“跨境電商一站式服務”，協助減輕業界從事跨境電商的成本。</p>	<p>已開展</p> <p>已開展</p> <p>已開展</p>	<p>持續進行</p> <p>持續進行</p> <p>持續進行</p>
16.	確保民生必需品供應及價格穩定，持續提升零售物價透明度	<p>(1) 監察主要糧副食品、車用油及石油氣的情況，保障本澳市場供應及價格的穩定。</p> <p>(2) 多途徑公佈民生相關的商品零售價格資訊，方便消費者參考及比較。</p>	<p>已開展</p> <p>已開展</p>	<p>持續進行</p> <p>持續進行</p>
17.	推廣《消費者權益保護法》，保障消費者權益	<p>(1) 以專題圖文包及短片，配合講解會、落區宣傳、全民活動等，向社會各界持續推廣《消費者權益保護法》。</p>	<p>2024年第一季</p> <p>2024年第一季</p>	<p>持續進行</p> <p>持續進行</p>

序號	工作計劃及項目	工作內容	預計開展時間	預計完成時間
18.	持續優化就業配對措施，加強就業支援服務	<p>(2) 定期每季度召開跨部門聯合會議進行情報交換，監察經營者的守法情況。</p> <p>(1) 按各行業人資需求舉辦職業配對活動，並持續優化網上配對服務。</p> <p>(2) 與休閒企業合作舉辦培訓，協助居民投身綜合旅遊休閒服務崗位。</p>	<p>2024年第一季</p> <p>已開展</p> <p>已開展</p> <p>已開展</p>	<p>2024年第四季</p> <p>持續進行</p> <p>持續進行</p> <p>持續進行</p>
19.	深化粵澳兩地職業技能認定的合作，着力支援青年拓展職業發展空間	<p>(1) 持續深化兩地職業技能認定機制的互通互融，並加強與灣區城市間培訓資源的互補及運用，共建培訓基地。</p> <p>(2) 繼續與內地名優企業、深合區合辦赴內地見習計劃，助力青年融入國家發展大局，體驗內地的工作及生活環境，培養四大產業發展所需人才。</p> <p>(3) 繼續以“1+4”為導向，推出“職出前程”實習計劃，提供職場鍛鍊機會。</p>	<p>已開展</p> <p>已開展</p> <p>已開展</p>	<p>持續進行</p> <p>持續進行</p> <p>持續進行</p>
20.	調控外地僱員數量	<p>(1) 恪守外地僱員僅為補充本地人力資源不足的原則，因應本澳經濟的變化及勞動力的供需狀況，持續動態調控外地僱員數量。</p> <p>(2) 落實《就業政策及勞工權利綱要法》及《聘用外地僱員法》的原則及規定，確保本地僱員優先就業。</p> <p>(3) 繼續維持本地僱員在六間綜合旅遊休閒企業任職中、高層管理人員的比例不低於85%的目標。</p>	<p>已開展</p> <p>已開展</p> <p>已開展</p>	<p>持續進行</p> <p>持續進行</p> <p>持續進行</p>
21.	加強職安健宣教和監察	<p>(1) 舉辦“2024年飲食業職安健獎勵計劃”，提高業界人士安全意識，營造、推動和提升飲食業的職安健文化發展。</p>	<p>2024年全年</p>	<p>2024年全年</p>

序號	工作計劃及項目	工作內容	預計開展時間	預計完成時間
		(2) 持續對各行業工作場所進行不定期的職業安全健康巡查，對出現違反職業安全健康法規的高危情況採取“即罰即停”措施。	已開展	持續進行
(三) 加快推進深合區建設				
22.	加快推動澳琴“政策通”，推動跨境要素流動更加便捷	(1) 繼續推動澳琴兩地規則銜接、機制對接。 (2) 加快推進澳琴人流、物流、資金流、信息流實現便捷流通。	已開展	持續進行
23.	加強澳琴金融聯動	(1) 推進深合區“金融三十條”涉澳金融政策措施的落地。 (2) 配合落實大灣區保險服務中心於深合區設點。	已開展	持續進行
24.	搭建澳琴會展新平台，落實澳琴聯合招商部署	(1) 依託深合區鼓勵類產業佈局，透過澳琴聯合招商機制爭取企業落戶。 (2) 赴葡語國家參與“中國與葡語國家企業經貿合作洽談會”，推廣澳琴產業聯動發展新模式。	2024年第一季	持續進行
25.	加強澳琴科技合作	(1) 與深合區聯合資助產學研項目，支持澳門高校與深合區企業開展產學研合作。 (2) 推動澳門科技成果在深合區示範應用、中試生產或創業。 (3) 展覽及配對活動加大深合區元素，共同打造以科技成果聯合招商的模式。	2024年第一季	持續進行
26.	深化與橫琴粵澳深度合作區消費者組織的合作	推動兩地的“誠信店認可計劃”的有機融合，協助澳門“誠信店”取得橫琴“誠信店”資格，共同打造誠信片區。	2024年第一季	2024年第四季

序號	工作計劃及項目	工作內容	預計開展時間	預計完成時間
(四) 主動融入國家發展大局				
27.	推進與葡語國家和“一帶一路”國家的稅務合作	(1) 繼續爭取與更多葡語國家和“一帶一路”國家簽署《對所得消除雙重徵稅和防止逃避稅協定》及更新現有協定。 (2) 透過澳門“一帶一路”稅務學院，繼續為葡語國家的稅務官員和工作人員提供線上及線下稅務培訓。	已開展	持續進行
28.	融合會展活動與電商應用，促進中葡貿易往來	(1) 把“齊齊葡”特色市集活動延伸至橫琴粵澳深度合作區舉辦。 (2) 加強推廣在澳門電商平台開設的“葡語國家產品專區”，開展“直播帶貨”，拓展客商購買葡語國家產品的途徑。 (3) 逐步提升“粵澳名優商品展”(GMBPF)的“一帶一路”展區規模。	2024年第一季	2024年第四季
29.	促進葡語國家與內地省市間的交流與合作	組團赴內地省市及葡語國家訪問參會，舉辦經貿對接活動。	2024年第一季	2024年第四季
30.	助力企業拓展大灣區市場	升級“粵港澳大灣區九市商事登記便利服務”。	2024年全年	2024年全年
31.	加強與大灣區在消費維權領域的合作	分別與粵港澳大灣區內多個消費者組織合作，開展消費品的測試，幫助消費者科學合理選購商品，營造安全放心的消費環境。	已開展	持續進行